

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF

DOSSIER:

BESSERES HAUTBILD

WAS BEI PROBLEMLHAUT HILFT

**FRESH,
FRESHER,
FEUCHTIGKEIT!**

TREATMENTS MIT FRISCHE-BOOSTER

**BE THE BEST,
BE YOURSELF**

AUS- UND WEITERBILDUNGEN
IM BEAUTY-BUSINESS

Vorher

- Schütterere Brauen
- Dünne Brauen
- Verzupfte Brauen
- Lückenhafte Brauen

Nachher

- Voller wirkende Brauen
- Intensiv & natürlich wirkend
- Individuell anpassbarer Make-Up Effekt
- Hält bis zu 6 Wochen



RefectoCil® Intense Brow[n]s

Masterclass: Brow Intensifying by RefectoCil®

Willkommen in einer neuen Ära des Brow & Lash Stylings! Das neue, innovative Färbesystem färbt Wimpern wie Brauen und erzielt an den Brauen einen semi-permanenten, individuell anpassbaren Make-Up Effekt.

Lernen Sie in der Masterclass:

- Intense Brow[n]s Step-by Step Anwendung
- 3 Trend-Techniqueen für das Brow Intensifying by RefectoCil: Full Brow Technique, Ombre Shading Technique, Brow Filling Technique
- Brow Mapping und Home Care Routine

Termine und Anmeldung unter: refectocil.at/academy

Erhältlich in:



OHNE MASSAGE

ohne mich!

Sommerliche Temperaturen lösen bei mir gute Laune und Urlaubsfeeling aus. Ich habe sofort luftige Kleider und eine Abkühlung am See im Kopf. An eine wohltuende Massage mit ätherischen Ölen und warmen Decken denken da die wenigsten Menschen.

Doch auch wenn die Sonne am Himmel scheint und die Temperaturen steigen, genieße ich regelmäßig meine Massage. Denn Wellness-Behandlungen sind vielseitig und angepasst an die heißen Tage erzielen sie auch im Sommer eine wohltuende Wirkung. Wie eine kühlende Sommermassage funktionieren kann, erfahren Sie ab Seite 20.

Apropos wohltuende Wirkung, haben Sie auch immer mal wieder Kunden, die mit Unreinheiten, Rötungen, Pickelchen und trockenen Stellen zu kämpfen haben? Und genau hier sind Sie als Beauty-Expertin mit Ihrem Fachwissen gefragt. Welche Wirkstoffe bei unreiner Haut oder Rötungen helfen, lesen Sie in unserem Dossier „Better Skin“ ab Seite 36.

In diesem Sinne würde ich sagen: Sommer, Sonne, Soul!
Ich wünsche Ihnen alles Liebe und viel Vergnügen mit der neuen Ausgabe.

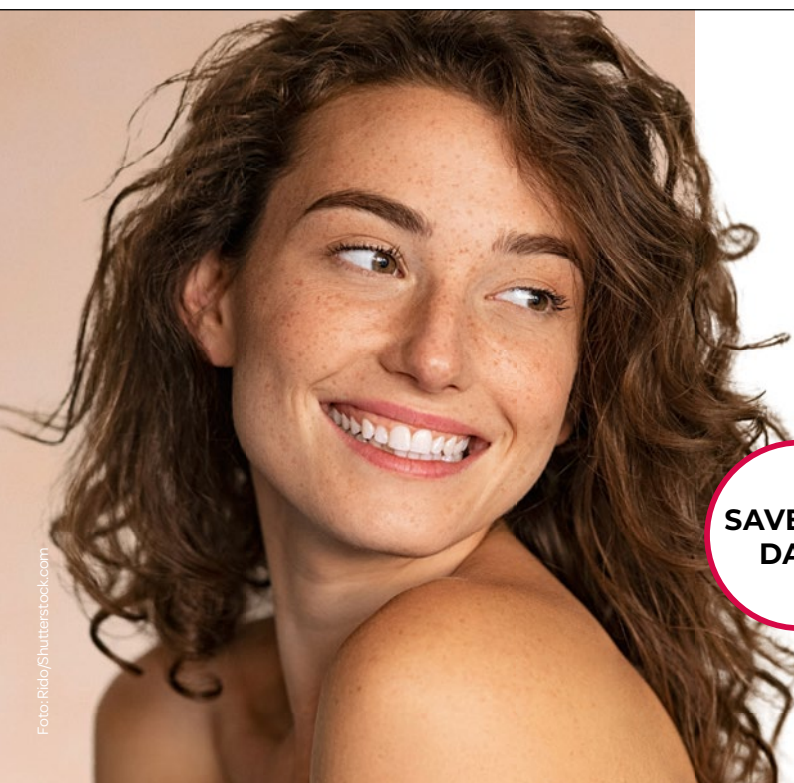


Ihre

Sandra Jung

Sandra Jung

Senior Editor BEAUTY FORUM
Edition Austria



BEAUTY BUSINESS DAY WIEN

Samstag, 2. September 2023
Hotel Andaz Vienna am Belvedere

SAVE THE
DATE

Alle Informationen zum Event & Tickets:
www.beauty-fairs.de/wien

**BEAUTY BUSINESS
DAY WIEN** by COSMOPOLITAN



INHALT

AUGUST 2023

32

SKIN & BODYCARE CLASSICS

Pflege

- 6 Fresh, fresher, Feuchtigkeit**
Schlüssel für gesunde Haut
- 12 Hautalterung aufhalten**
Anti-Aging-Pflege
- 15 News**
- 16 Positionierung am Markt**
Aus- und Weiterbildungen
- 19 News**

Wellness

- 20 Sommermassagen**
Geeignete Techniken bei hohen Temperaturen
- 24 Wellness ist für mich ...**
3 Statements von Ingrid Preishuber

Hand & Nagel

- 26 Der Nail-Check, Teil 1**
Materialien und Techniken



28

**AUF GUTE
ZUSAMMEN-
ARBEIT:**
Kooperationen
mit Influencern

DOSSIER PFLEGE

BETTER SKIN

So helfen Sie, wenn die Haut Ihrer Kundin verrückt spielt!

- 36 Intro:**
Treatments und Wirkstoffe bei unreiner Haut, Pigmentflecken und Co.
- 38 Meine Haut ist sauer, und das ist auch gut so!**
Unreine Haut behandeln
- 42 Das Hautbild verbessern**
Reinigung und Pflege – Geräte für Problemhaut-Treatments
- 44 Make-up und der richtige Hauttyp**
Individuell angepasste Produkte

BUSINESS & COMMUNITY

- 28 Auf gute Zusammenarbeit**
Erfolgreiche Influencer-Partnerschaften im Institut
- 33 News**
- 34 WKO-News**

FOTO: SIEHE JEWELIGE SEITE



20

SOMMER TECHNIKEN

Massage-Treatments
an den heißen Tagen



EINFACH LEBEN

4 Fragen an
Silke Juncker

58

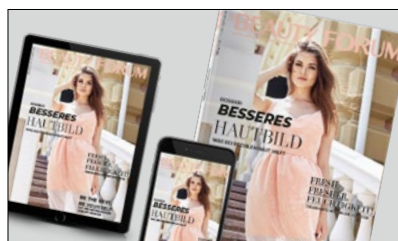
STYLE & FASHION

- 54 Glänzender Auftritt**
Styling-Serie, Teil 3

LIFESTYLE & SELFCARE

Personality

- 58 Einfach Leben**
4 Fragen an Silke Juncker



BEAUTY FORUM Edition Austria ist auch
als E-Paper erhältlich
www.beauty-forum.com/magazine

EVENT

- 60 BEAUTY BUSINESS DAY
Wien 2023**
Ein-Tages-Event für Profis
- 62 BEAUTY FORUM MÜNCHEN**
Kongresse und Vorträge

IN JEDER AUSGABE

- 3** Editorial
64 Seminarkalender
65 Inserentenverzeichnis
66 Vorschau/Impressum

54

**METALLIC-
LOOK:**
Glänzender
Auftritt



Beilagenhinweis: Dieser Auflage liegen keine Beilagen bei.
Titelbild: indira's work/Shutterstock.com





FRESH, RESHER, EUCHTIGKEIT!

Die Hornschicht stellt die erste Schutzbarriere des Körpers zur Umwelt dar. Sie besteht aus Corneozyten, die NMFs (Natural Moisturizing Factors) enthalten, und einer intrazellulären lamellaren Lipidmatrix. Dieser Aufbau sorgt dafür, Wasser in der Haut zu behalten. Wie das genau funktioniert, lesen Sie auf den kommenden Seiten.

Durch die eng aneinander liegenden abgeflachten Corneozyten (Hornzellen) ist die Diffusionsweglänge von Wasser hoch. Die hydrophobe Lipidmatrix soll die Feuchtigkeit in der Haut halten.

FEUCHTIGKEIT ALS SCHLÜSSEL FÜR EINE GESUNDE HAUT

Wasser wird durch NMF (natürliche Feuchthaltefaktoren) in der Hornschicht gebunden. Unter Hautfeuchtigkeit wird der Wassergehalt der Hornschicht, der durch die Schweißabgabe, durch den Gehalt an wasserbindenden Substanzen (NMFs), durch die Luftfeuchtigkeit und durch die Temperatur der Umgebung bestimmt wird, verstanden.

Der Hydrationszustand der Hornschicht spielt eine bedeutende Rolle für die Aufrechterhaltung der physiologischen Funktionen unserer Haut. Der Wassergehalt der Hornschicht ist ausschlaggebend für die Belastbarkeit der Hautbarriere.

Wasser ist für die physiologischen Funktionen der Haut von hoher Relevanz. Der Wassergehalt der Hornschicht sorgt für eine normale Zellreifung und Abschilferung und beeinflusst die Enzymtätigkeit.

Gleichzeitig hängen der Feuchtigkeitsgehalt der Haut und der pH-Wert der Hautoberfläche direkt zusammen: Ein gesunder, leicht acider (saurer) pH-Wert steht in direktem Zu-



sammenhang mit dem Gehalt an Aminosäuren, die als Teil der NMFs Wasser in Hornschicht binden. Steigt der pH-Wert an, zeigt sich dies in einem Mangel an Aminosäuren.

FEUCHTIGKEITSDEFIZITE

Eine feuchtigkeitsarme Haut kann durch einen Mangel an NMFs (zu wenig Wasser wird gespeichert) oder

auch eine gestörte Barriere (zu viel Wasser tritt aus) bedingt sein. Auch externe Faktoren können einen Feuchtigkeitsmangel verursachen, unter anderem:

- Niedrige Luftfeuchtigkeit
- Hohe Temperaturen
- Extreme UV-Einwirkungen

Eine eingeschränkte Barrierefunktion der Haut lässt sich an einem erhöhten TEWL (Transepidermalen Wasserverlust = die Menge an Wasser, die von der Haut in die Umgebung abgegeben wird) messen.

Ein erhöhter TEWL beeinträchtigt die enzymatischen Funktionen, die für eine normale Abschuppung erforderlich sind, was zu dem sichtbaren Erscheinungsbild trockener, schuppiger Haut führt. Die Haut reagiert dann empfindlich gegenüber exogenen Noxen, da sie ihre Barrierefunktion nicht mehr erfüllen kann.

Erste Anzeichen eines Feuchtigkeitsmangels sind weiß-gräuliche Verfärbungen mit verstärkten topografischen Markierungen. Der Wasserverlust bedingt eine reduzierte Adhärenz der Corneozyten, wodurch

Trocken gleich feuchtigkeitsarm?

Die Begriffe „Trockenheit“ und „feuchtigkeitsarm“ sind im Allgemeinen zu unterscheiden:

- Die trockene Haut gilt als einer der vier Hauttypen (normal, trocken, fettig, Mischhaut).
- Eine feuchtigkeitsarme Haut kann als ein Hautzustand angesehen werden, von der auch alle anderen drei Hauttypen betroffen sein können.

Weiterhin gilt das Verständnis, dass es fettarme und feuchtigkeitsarme Haut gibt.

Allgemein verständlich werden beide Zustände aber häufig als trockene Haut bezeichnet.

Sind zu wenig Lipide (Hornschichtlipide) vorhanden und liegt ein Mangel an Sebum vor, ist die Haut fettarm.

Durch einen verminderten Wassergehalt der Hornschicht ist die Haut feuchtigkeitsarm. Dies kann durch einen Mangel an NMFs in den Corneozyten oder einen erhöhten TEWL bedingt sein.



Je nach ausgewählten Inhaltsstoffen und Verfahren lassen sich auch bei der Feuchtigkeitzufuhr Sofort- und Langzeiteffekte unterscheiden.

Schuppungen entstehen. Die Haut wirkt rau (durch die Schuppungen) und matt (durch eine verringerte Reflexion des Lichts). Es kann durch einen Mangel an Elastizität zu kleinen Fissuren (Einrissen) kommen. Oft wird der Feuchtigkeitsmangel dann auch durch Juckreiz und Spannungsgefühle begleitet.

Es können außerdem Rötungen und Irritationen entstehen. Die Gesichtshaut wirkt durch die Erscheinungen müder und älter, Trockenheitsfältchen treten auf.

DURSTSTILLENDEN WIRKSTOFFE

Je nach ausgewählten Inhaltsstoffen und Verfahren lassen sich auch bei der Feuchtigkeitzufuhr Sofort- und Langzeiteffekte unterscheiden.

Wirkstoffe, die in der Haut Feuchtigkeit binden, haben einen aufpolsternen Soforteffekt. Da sie jedoch auf Zellebene nur geringe Wirkungen haben, sind Effekte nicht von langer Dauer. Regelmäßig angewendet, können aber die oben genannten Erscheinungen durch den Ausgleich des Feuchtigkeitsmangels bekämpft wer-

den. Die Hornschichtfeuchte kann durch den Einsatz von NMF erhöht werden. Dazu zählen unter anderem Glycerin, Milchsäure, Peptide/Aminosäuren und Urea. Führt man diese durch die Hautpflege zu, speichern sie in der Hornschicht Feuchtigkeit (Wasser).

- **Harnstoff** macht sieben Prozent der natürlichen Feuchthaltefaktoren der Hornschicht aus. Harnstoff

spendenden Wirkung eingesetzt. Die topische Anwendung harnstoffhaltiger Produkte erhöht den Wassergehalt des Stratum corneum („Moisturizer-Effekt“) über mehrere Stunden (Langzeiteffekt). Der Wirkstoff wird meist in Kombination mit anderen Feuchthaltemitteln verarbeitet.

- Auch **Hyaluronsäure** ist Bestandteil unserer Haut und verleiht ihr,

„EINE FEUCHTIGKEITSARME HAUT KANN DURCH EINEN MANGEL AN NMFS ODER AUCH EINE GESTÖRTE BARRIERE BEDINGT SEIN. AUCH EXTERNE FAKTOREN KÖNNEN SIE VERURSACHEN.

stammt aus dem Schweiß und aus dem Verhornungsprozess (Argininabbau). In der kosmetischen Hautpflege wird Harnstoff wegen seiner ausgezeichneten feuchtigkeits-

durch die Eigenschaft, große Mengen an Wasser zu binden, Elastizität und Volumen. Niedermolekulare Hyaluronsäure (50 kDa) weist, topisch appliziert, gute Penetrati-

onseigenschaften auf. In einer Studie wiesen alle Hautareale, die mit einem hyaluronhaltigen Produkt behandelt wurden, eine signifikante Steigerung der Hornschichthydratation und der Hautelastizität auf. Auch war die Haut-

nen sich zur langfristigen Erhöhung der Hautfeuchtigkeit. Die wasserlöslichen AHAs dringen durch ihren hydrophilen Charakter tief in die Epidermis ein. Alpha-Hydroxysäuren (Glycolsäure, Milchsäure) bieten sowohl auf epidermaler als auch auf dermalen Ebene entscheidende Effekte: Glycolsäure kann zu einem epidermalen und dermalen Remodeling der extrazellulären Matrix führen. Mit Glycolsäure behandelte Haut zeigt eine erhöhte Hyaluron- und Kollagen-Genexpression. Gleichzeitig bewirkt sie als Exfolians eine einheitlichere epidermale Hautarchitektur und bindet aufgrund ihrer

raugkeit signifikant verringert und das Mikrorelief geglättet. Der Effekt der Hyaluronsäure ist von ihrer Molekulargröße und damit von ihrem Penetrationsvermögen abhängig. Eine hochmolekulare Hyaluronsäure kann die Hautbarriere nicht penetrieren. Sie bildet – gemeinsam mit dem physiologisch auf der Haut vorkommenden Keratin – einen Film auf der Hautoberfläche. Dieser sorgt für einen Soforteffekt: Die Feuchtigkeitsversorgung der Haut wird verbessert und ihre Elastizität erhöht. Eine niedermolekulare Hyaluronsäure kann in die Haut einziehen und wird im Bindegewebe gespeichert, was dazu führt, dass bei regelmäßiger Anwendung ein Langzeiteffekt auftritt: Falten werden sichtbar verringert, und die Haut wirkt praller und straffer.

- Auch Präparate und Peelings mit **Alpha-Hydroxysäuren (AHAs)** eig-

hydrophilen Eigenschaft Feuchtigkeit in der Haut.

- Das Hautschutzmolekül **Ectoin** ist stark wasserbindend. Es bildet große Hydratationshüllen, stabilisiert Zellmembranen, Enzyme, und Nucleinsäuren in der Zelle. Zudem wirkt es sich positiv auf die Hautbarriere aus und dient aufgrund seiner besonderen chemischen Struktur als effektiver Feuchtigkeitsspender mit Langzeitwirkung.

Quellen:

Bayerl, C. (2017). Dermokosmetika gegen Hautalterung-Was gibt es Neues? Aktuelle Dermatologie, 43(10), 387-388.

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➔

Exklusiv für Online-Abonnenten: Was zu tun ist, wenn Fett und Feuchtigkeit an den Füßen fehlen, erfahren Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 152450 im Suchfeld ein.

Fowler, J. (2012). Understanding the role of natural moisturizing factor in skin hydration. Pract Dermatol, 9, 36-40.

Hoenigl, J. C. (2009). Kosmetische Dermatologie-Dermokosmetische Produktempfehlung nach Hauttyp (Doctoral dissertation, Graz).

Kerscher, M., & Buntrock, H. (2012). Antifaltencremes—was hilft wirklich? Prophylaxe und Therapie der Hautalterung. ästhetische dermatologie & kosmetologie, 4, 15-20.

Kerscher, M., Williams, S., & Trüeb, R. M. (2009). Trockene Haut—Barrierestörungen im kosmetischen Bereich. Dermatoskosmetik, 43-55.

Moghimpour E. Hydroxy Acids, the Most Widely Used Anti-aging Agents. Jundishapur Journal of Natural Pharmaceutical Products. 2012 ;7(1):9-10. PMID: 24624144; PMCID: PMC3941867.

Rawlings, A. V., & Harding, C. R. (2004). Moisturization and skin barrier function. Dermatologic therapy, 17 Suppl 1, 43-48. <https://doi.org/10.1111/j.1396-0296.2004.04s1005.x>

Trüeb, R. M. (2008). Wirksam gegen Falten vorgehen: Wundheilungs-Forschung trifft auf Anti-Aging-Medizin. Dermatologie Praxis, 4, 16-18.

Verdier-Sévrain, S., & Bonté, F. (2007). Skin hydration: a review on its molecular mechanisms. Journal of cosmetic dermatology, 6(2), 75-82. <https://doi.org/10.1111/j.1473-2165.2007.00300.x>

Zienicke, H. (1990). Hautfeuchtigkeit (Transepidermaler Wasserverlust): Meßmethoden und Abhängigkeit vom Waschverfahren. In Hautreinigung mit Syndets: Chemische, ökologische und klinische Aspekte (pp. 137-147). Springer Berlin Heidelberg.



Anna Tersteeg

Die Autorin absolvierte ihr Studium der Kosmetologie an der Universität Osnabrück. Sie ist zudem staatlich geprüfte Kosmetikerin. Bei Medicos Kosmetik leitet die Hautexpertin den Bereich Schulungen und Seminare für die Marke Aesthetico.

Aktivieren Sie Ihre innere Kraft für ein besseres Leben

HAUTALTERUNG AUFHALTEN

Es ist nachgewiesen, dass die ersten Anzeichen der Hautalterung schon ab Mitte 20 beginnen. Daher sollten Sie bei den Kunden ab diesem Moment zusätzlich zur normalen Pflege auch die Anti-Aging-Pflege mit einbinden. Denn umso später ein Kunde mit dem Problem kommt, desto früher werden wir auch an unsere Grenzen kommen. Somit sollte schon früher mit der Anti-Aging-Pflege begonnen werden.

Wir müssen als Fachkräfte immer ehrlich sein. Auch uns sind Grenzen gesetzt, und diese sollten Sie auch nicht vor Ihren Kunden verheimlichen. Denn Ehrlichkeit hat sich auf Dauer bei dem Kunden immer noch bewährt. Wenn Sie früh genug beginnen, also meist mit Mitte

20, die Behandlungen darauf abzustimmen, und den Kunden dazu bringen, auch seine Heimpflege regelmäßig und typgerecht anzuwenden, dann können wir den Hautalterungsprozess zumindest hinauszögern und vermindern.

Aber umso später ein Kunde mit dem Problem kommt, um es zu beheben,

desto früher werden wir auch an unsere Grenzen kommen. Dann können wir es nur noch lindern, aber nicht mehr beheben. In diesem Fall empfehle ich jeder Kosmetikerin immer eine Kooperation mit einem Hautarzt und einem Schönheitschirurgen. Was Sie auf keinen Fall tun sollten, ist, dem Kunden falsche Er-



FOTO: PROSTOCK-STUDIO/SHUTTERSTOCK.COM

folgsergebnisse zu versprechen. Denn das kann ein Abwandern des Kunden bewirken. Seien Sie lieber ehrlich und sagen, wo die Grenzen sind, und zeigen Sie den Kunden lieber dann weitere Möglichkeiten bei den Kooperationen auf. Dafür haben Sie das Vertrauen der Kunden gestärkt und können ihren Kunden dann immer noch eine Vor- und Nachbehandlung anbieten.

VORAUSSCHAUENDE PFLEGE

Um den ersten Falten im Alter von 25 Jahren vorbeugen zu wollen, ist ein regelmäßiges Peeling wichtig. Danach sieht die Haut feinporiger, jünger und frischer aus, und alle nachfolgenden Wirkstoffspezialprodukte dringen besser ein.

Das Peeling sollte dann auch von den Kunden in der Heimpflege zwei- bis dreimal pro Woche angewendet werden. Dazu kommt, dass ein Kunde mit empfindlicher Haut, zusätzlich zu Ihrer Behandlung im Institut, einmal pro Woche mit einer tiefen Reinigungsmaske die Haut in der Heimpflege versorgt. Nach der Reinigung und dem Micellen Tonic können Wirkstoffkonzentrate, zum Beispiel Hyaluron, Aloe vera, Mikrosilber, Kamille, verwendet werden.

BESONDERS EFFEKTIV

Kollagen ist ein wichtiges Eiweißmolekül im menschlichen Körper und ein Hauptbestandteil der Haut. Es übernimmt die Funktion, das Bindegewebe der Haut wie ein Gerüst zu stützen, wodurch die Haut elastisch und geschmeidig bleibt. In der jungen Haut werden alte Kollagenfasern ständig durch neue ersetzt, wodurch die Haut glatt und frisch wirkt.

Doch mit fortschreitendem Alter verlangsamt sich dieser Vorgang, und das vorhandene Kollagen verliert zunehmend seine Elastizität, verhärtet und wird spröde. Die Folge: Das Gerüst wird instabil, und es entstehen Falten.

WICHTIGE WIRKSTOFFE

Coenzym Q10 ist in der Kosmetik immer noch einer der wichtigsten Wirkstoffe gegen Falten. Es ist für den menschlichen Körper essenziell, da der Stoff als zentraler Bestandteil des Energiestoffwechsels in den Zellen wirkt. Außerdem ist das Coenzym Q10 ein Antioxidans.

Das Coenzym hilft, freie Radikale abzufangen und auf diese Weise mögliche Zellschäden zu verhindern. Hyaluron/Hyaluronsäure kommt natürlich im menschlichen Körper vor und ist ein wichtiger Bestandteil verschiedener Gewebe, beispielsweise der Haut und des Bindegewebes. Der Stoff sorgt für eine weiche und glatte Haut, da er Wasser gut binden kann. Mit zunehmendem Alter bildet der Körper jedoch deutlich weniger Hyaluron. Die Haut enthält Ceramide vor allem in der sogenannten Kittsubstanz zwischen den abgestorbenen Hornzellen der Oberhaut. Sie bilden dort eine natürliche Barriere, die die Haut vor dem Austrocknen schützt und das Eindringen von Schad- und Reizstoffen verhindert. In Produkten zur Hautpflege spielen Ceramide insbesondere als Anti-Aging-Wirkstoff

**ALLE NEWS ZU
MEDICAL BEAUTY
GANZ EINFACH PER E-MAIL**



www.beauty-forum.com/nl-anmeldung

MEDICAL
BY BEAUTY FORUM

ANTI-AGING-WIRKSTOFFE

Haut ab 20

- Hyaluronsäure (sorgt für pralle und aufgepolsterte Haut)
- Vitamin C (ebenmäßige, geglättete Haut mit strahlendem Teint)
- Tonerde, Teebaumöl und Kamille (hautberuhigend, antibakteriell, entzündungshemmend)

Haut ab 30

- Sonnenschutz
- Produkte mit Hyaluronsäure, um kleine Volumendefizite aufzupolstern
- regelmäßige Peelings mit Retinol (Vitamin-A-Derivate) oder Vitamin C
- Cremes mit Vitamin E, Coenzym Q10

Haut ab 40

- Kollagen (für Festigkeit, Flexibilität und Elastizität)
- Vitamin E (Schutz der Hautbarriere und der Hautzellen vor negativen Einflüssen)
- Retinol (gegen Fältchen und Linien)
- Narzissen-, Moosextrakt, Niacinamide und Antioxidantien (bekämpfen die Zellalterung)

Haut ab 50

- Vitamin E (sorgt für maximale Glättung und antioxidativen Schutz)
- Retinol/Vitamin A (fördert die Hauterneuerung)
- Resveratrol (kann Zellschäden verhindern)
- OPC (bekämpft schädliche freie Radikale)

Haut ab 60

- Vitamin E (maximale Hautglättung und antioxidativer Schutz)
- Hyaluronsäure (pralle und aufgepolsterte Haut)
- OPC (bekämpft schädliche freie Radikale)
- Pflegende Öle (stärken die Hautschutzbarriere)
- Bevor Sie die Haut mit der richtigen Gesichtsschmierung pflegen, sollten Sie die Haut Ihrer Kundin mit einem dazu passenden Wirkstoffkonzentrat versorgen.

eine wichtige Rolle und kommen daher häufig für reife, aber auch trockene Haut zum Einsatz.

Zumeist in Kombination mit anderen Wirkstoffen glätten sie die Hautstruktur und verhindern den Wasserverlust. Retinol wird auch als Vitamin A bezeichnet. Es spielt eine große Rolle. Retinol trägt zur Glättung umweltbedingter Fältchen bei, steigert die Hautelastizität und sorgt dafür, dass lose Hornschuppen schneller abgestoßen werden.

Zusätzlich kommt es dadurch zu einer Zellerneuerung der Hautoberfläche, und somit hemmt es den Abbau von Kollagen und fördert die Neubildung dieses Strukturproteins. Ein Mangel an Vitamin A kann auch zu schuppiger und trockener Haut führen. Glykolsäure wird häufig als Anti-

Aging-Wirkstoff eingesetzt, insbesondere in Peelings, um abgestorbene Hornschüppchen zu entfernen. Sie unterstützt den natürlichen Erneuerungsprozess der Haut in der Nacht durch einen nahezu unmerklichen Peeling-Effekt und bringt so die erneuerte Haut schneller zum Vorschein. Außerdem reguliert und stabilisiert Glykolsäure den pH-Wert von Kosmetikprodukten. Gesundheits- und Pflegeroutinen werden immer ganzheitlicher.

RICHTIGER ZEITPUNKT

Ab den Zwanziger- und Dreißigerjahren ist es wichtig, ungeschminkt ins Bett zu gehen, nicht die ganze Nacht wach zu bleiben und möglicherweise hier und da mal einen Tupfen kühlende Creme aufzutragen.

Jüngeren Kunden sollten Sie empfehlen, sich etwas weniger um die Wirkstoffe zu sorgen, denn das sollte Ihre Aufgabe als Fachfrau sein, und stattdessen aufzuhören, Make-up im Fitnessstudio oder im Bett zu tragen, und anzufangen, Sonnencreme zu tragen. Junge Frauen sollten ihre Heimpflege mit einem zweimal wöchentlichen Peeling, Sonnenschutz und dann je nach Hautbedarf weiteren Extras, zum Beispiel Peptiden oder Ceramiden, betreiben. Das wird Ihnen auch im Institut helfen, um den Problemen vorzubeugen und frühzeitig entgegenzuwirken. Dazu ist Ihren Kunden ein Toner mit Milchsäure zu empfehlen.

Ernähren sich Ihre Kunden zu fettig, trinken Alkohol, rauchen oder liegen zu lange in der Sonne, setzen sie sich biologischem Stress aus. Dann kommt es in jeder Altersgruppe zu molekularen Schäden, zum Beispiel in der DNA. Zudem bedeutet Altern, dass der Körper immer schlechter mit Stress umgehen kann. Dadurch sammeln sich in den Körperzellen DNA-Mutationen, die dadurch dazu beitragen, dass Organe leichter versagen oder Tumore entstehen können.

TIPP

Ab 25 Jahren bis ins hohe Lebensalter sollten Sie außerdem den Hals und das Dekolleté Ihrer Kunden nicht vergessen, da diese Bereiche ständig der Sonne ausgesetzt sind und somit durch die schädliche UV-Strahlung zu einer schnelleren Hautalterung führen. Auch in Kombination mit einer Diamant-Mikrodermabrasion, Hydrodermabrasion, Ultraschall, Radiofrequenz oder dem Needling können Sie noch bessere und schnellere, also auch AHA-Effekte erzielen.



Fabienne Pinger

Die Kosmetikerin ist ausgebildete Wellness- und Spa-Managerin mit internationaler Erfahrung in den Bereichen Kosmetik und Wellness.

FRISCHES GEFÜHL



1



2



3



4



5

1 DOCTOR ECKSTEIN Eine seidige Regenerationspflege für gestresste und müde Haut verspricht die Gesichtsschme „Hydra Silk Turmeric Supreme“ zu sein. Die Creme soll mithilfe des Wirkstoffs Kurkuma der Haut einen natürlichen Glow verleihen und das Hautbild verbessern. www.doctoreckstein.de **2 SOFRI** Die „Sun Fluid Drops“ mit LSF 50 können individuell angepasst werden und bieten laut Anbieter auch empfindlichen Hauttypen optimalen Sonnenschutz. Die veganen Drops sollen photostabile UV-A- und UV-B-Filter enthalten und wasserfest sein. Über die Pipette können einige Tropfen beispielsweise mit einer Gesichtsschme vermischt werden. www.sofri.com **3 BIOMARIS** Urlaubsfeeling verspricht die Anwendung des Duschgels „Sommerdusche“. Der „Sun Care“-Duft soll für ein frisches Gefühl sorgen. Das Duschgel ist laut Anbieter besonders mild sowie pH-neutral und soll die Haut vor dem Austrocknen bewahren. www.e-ritter.com **4 ARTDECO** Das „High Protection Hyaluronic Fluid“ eignet sich laut Anbieter optimal als Primer unter jeder Foundation. Das Produkt ist vegan sowie paraben- und silikonfrei. www.artdeco.de **5 ESENSA MEDITERANA** Die „Prestige Spa Collection“ verspricht Zeichen der Hautalterung zu mildern. Die Produkte der Kollektion enthalten laut Anbieter Wirkstoffe wie Hyaluronsäure, Rosenstammzellen, Kaviarextrakt und 24-Karat-Goldblättchen, die die Haut regenerieren, glätten und schützen sollen. www.esensamediterana.de

POSITIONIERUNG AM MARKT

Welche Ausbildung und welche Weiterbildungen sind wichtig?

Diese komplexen Fragen lassen sich natürlich nicht in einem Satz beantworten.

Es gibt vieles zu bedenken und vor allem auch zu unterscheiden.

Für viele junge Menschen ist der Beruf Kosmetikerin ein Traumberuf. Wie Sie sich für diesen Traumberuf am Markt positionieren können, lesen Sie hier.



Häufig handelt es sich aber auch um Menschen, die bereits über einen Berufsabschluss und/oder Berufserfahrung verfügen. Die Erfordernisse sind jeweils so verschieden, wie es der betreffende Personenkreis ist. Für beides, sowohl für die Berufsausbildung, als auch für die Weiterbildung gibt es verschiedene Wege.

Es gilt genau abzuwägen, welche Variante der Aus- oder Weiterbildung für die jeweilige Lebenssituation passend ist. Ist eher Präsenzunterricht oder Fernunterricht sinnvoll?

Wären Vollzeitunterricht, Tages- oder Abendschule oder eine berufsbegleitende Aus- oder Weiterbildung zur persönlichen Lebenssituation passend? Parallel zu diesen Überlegungen steht die Frage nach dem möglichen Abschluss. In Abhängigkeit vom Zulassungsstatus der Schule werden verschiedene Abschlusszertifikate erteilt.

Deshalb gilt es zu überlegen, ob ein staatlich anerkannter Abschluss gewünscht oder wegen weiterer beruflicher Pläne gar erforderlich ist. Wir sehen, eine Menge Fragen gilt es zu bedenken.

Doch schauen wir uns zuerst das Berufsbild Kosmetikerin etwas genauer an. Welche Voraussetzungen sollten erfüllt beziehungsweise „mitgebracht“ werden?

Beispiele für Lehrinhalte einer Kosmetikausbildung

Die Unterrichtsinhalte gliedern sich in der Regel in allgemeinbildenden Unterricht, Fachtheorie und Fachpraxis.

Allgemeinbildender Unterricht

- Grundwissen über Verflechtungen von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mit Pflichten und Rechten arbeitender Menschen,
- den Markt,
- die Verträge,
- die Versicherungen,
- die Geschäftsmodelle,
- die Werbemaßnahmen und vieles mehr.

Fachtheorie

- Anatomie und Physiologie des Menschen,
- Dermatologie, Chemie und Rohstoffkunde,
- Physik und Apparetekunde,
- Berufskunde – Berufsbild und rechtliche Begrenzungen,
- Waren- und Wirkstoffkunde,
- Wirkmechanismen von Wirkstoffen.

Fachpraxis

- Manuelle und apparative Behandlungen am gesunden Menschen,
- Grundlagen der Haut- und Körperpflege,
- Grundlagen der Nagelpflege,
- Grundlagen Make-up-Kenntnisse,
- Beratungsgespräche,
- Verkauf.

Freude am Umgang mit Menschen, Freude an Beratung und Kommunikation, Einfühlungsvermögen und Freude am Lernen, um nur einige Beispiele zu nennen.

AUSBILDUNGSWEGE ZUR KOSMETIKERIN

Der erste Schritt in eine derartige Tätigkeit ist eine formale Ausbildung. Geregelt ist inzwischen die Frage, ob in Deutschland der Beruf Kosmetikerin staatlich anerkannt ist. Nach einer dreijährigen Ausbildung zur Kosmetikerin kann an Berufsfachschulen oder anderen anerkannten Bildungseinrichtungen der staatlich anerkannte Berufsabschluss erzielt werden. Damit kann auch die Zulassung zur Prüfung Kosmetikmeisterin HWK einhergehen.

Die Ausbildung an privaten Schulen dauert in der Regel zwischen einem und zwei bis zwei Jahren, dabei ist ein Ausbildungsgeld zu entrichten. Experten sprechen hier von circa 5.000 Euro.

Seit 2003 gibt es das dreijährige duale Ausbildungssystem für Kosmetikerinnen. Bei diesem Ausbildungsweg ist kein Schulgeld zu entrichten. Die Auszubildende erhält eine monatliche Ausbildungsvergütung. Die Höhe dieser Vergütung ist bundesweit nicht einheitlich geregelt, sie orientiert sich ungefähr an dem Ausbildungsberuf Friseurin. Anhaltspunkte könnten hier folgende Zahlen sein: 1. Ausbildungsjahr 585 Euro, 2. Ausbildungsjahr 690 Euro, 3. Ausbildungsjahr 790 Euro. Bei dem Einstiegsgehalt geht man von circa 1.600 Euro aus. Parallel zu diesen Möglichkeiten gibt es viele Ausbildungsangebote, auch wesentlich kürzeren Umfangs.

FAZIT ZU AUSBILDUNGSWEGEN

Als Kosmetikerin ist es wichtig, eine solide Ausbildung zu haben, um Kunden in verschiedenen Bereichen der Schönheitspflege zu beraten und zu behandeln. Zudem sind ein gepflegtes Erscheinungsbild – man ist immer selbst die beste Visitenkarte –, empa-



Diego dalla Palma
PROFESSIONAL



DIEGO DALLA PALMA PROFESSIONAL
SUPER ACTIVE VIALS

ENERGY MIX AMPULLE

REAKTIVIERENDE ANTI-FALTEN WIRKUNG MIT ADENOSIN KAPSELN + 3%



DIEGO DALLA PALMA PROFESSIONAL
SUPER ACTIVE VIALS

SPECIAL FLOW AMPULLE

SCHOCK PFLEGE FÜR EINE GLATTE UND STRAHLENDE HAUT



DIEGO DALLA PALMA PROFESSIONAL
SUPER ACTIVE VIALS

ULTRA GLOW AMPULLE

SCHOCK PFLEGE GEGEN DUNKLE FLECKEN, MELASMA UND UNGLEICHMÄSSIGEN TEINT MIT ACIDO TRANEXAMICO 5%



gran.cosmetic

distr. for austria & germany

Andritzer Reichsstraße 18 - A-8045 Graz

Tel. (+43) 316 402089

Fax (+43) 316 402089 16

www.gran-cosmetic.com



Weiterbildungen können eine gute Abgrenzungsmöglichkeit von den Mitbewerbern sein.

thisches Auftreten, rhetorische Fähigkeiten und insbesondere Freude am Umgang mit Menschen erforderlich. Das Gute daran ist, dass noch nie eine Meisterin vom Himmel gefallen ist. Der Grundtenor sollte stimmen, alles andere ist erlernbar.

QUALIFIZIERTE WEITERBILDUNGEN

Ist der erste Schritt, die Kosmetikausbildung, erfolgreich absolviert, so erfolgen in der Regel das Sammeln von Erfahrungen und die Vertiefung handwerklicher Fähigkeiten. Schon bald wird aber sicher auch der Wunsch nach Weiterbildung und Abgrenzungsmöglichkeiten von Mitbewerbern entstehen. Auch hier gibt es ähnlich wie bei den Kosmetikausbildungen eine Fülle von Möglichkeiten. Deshalb sollte man genau überlegen, wie beziehungsweise in welchen Bereichen man sich auf dem Berufsfeld Kosmetik bewegen möchte und was man mit der Weiterbildung erzielen möchte.

Geht es primär um Abgrenzung vom Mitbewerber? Um ein Alleinstellungsmerkmal, auch USP beziehungsweise Unique Selling Proposition genannt?

Steht eher ein Imagezugewinn im Fokus der Überlegungen? Egal wie die Gewichtung auch ist: Eine Weiterbildung ist immer ein persönlicher Gewinn. Wichtig ist es auch hier, das Image der gewählten Weiterbildungseinrichtung und auch den Status der

zu erlangenden Zertifikate zu prüfen (zum Beispiel staatlich anerkannt). Schulungen im Bereich Dermatologie können etwa die Beratungs- und Behandlungsmöglichkeiten zum Beispiel von Akne und Rosazea deutlich erhöhen. Fortbildungen im Bereich Make-up erweitern Fähigkeiten in diesem Bereich, und Schulungen zu betriebswirtschaftlichen Themen sichern einen guten beziehungsweise erfolgreichen Geschäftsgang. Man kann es sicher drehen und wenden, wie man möchte: Qualifizierte Weiterbildungen sind für den beruflichen Erfolg fast unabdingbar. Zudem macht der Erwerb neuer Kenntnisse und Fähigkeiten in der Regel den meisten Menschen Freude. Beispiele für qualifizierte Weiterbildungen:

- Heilpraktikerin
- Spezialmassagen (Hot Stone, Pinda Sveda)
- Aknebehandlungen
- Anti-Aging-Behandlungen
- Cellulite-Anwendungen
- Manicure/Pedicure
- Naildesignerin
- Haarentfernung
- Podologe/Podologin
- Azidoseberatung und -anwendungen
- Ernährungsberatung
- Make-up-Beratung zum besseren Erkennen und Umsetzen neuer Techniken und Trends
- Visagistin
- Farb- und Stilberatung

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➡

Exklusiv für Online-Abonnenten: Den Artikel „Diese Wege führen zum Traumberuf! – Ausbildungswege für Kosmetikerinnen“ lesen Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155251 im Suchfeld ein.

- Dermatologie zum besseren Verstehen von Kundenbedürfnissen und zur Steigerung der Beratungsmöglichkeiten bei Behandlungen von Hautproblemen wie Akne, Rosazea oder Pigmentstörungen
- Schulungen in Hygiene, Desinfektion und Sterilisation zum besseren Schutz von Kunden und zur gesetzteskonformen Geschäftsführung
- Marketing
- Unternehmensführung
- Verkauf
- Servicestrategien
- Kundenkommunikation inklusive nonverbaler Kommunikation
- Kosmetikmeisterin
- Kosmetik-Fachwirtin
- Apparatkunde
- NiSV

FAZIT ZU WEITERBILDUNGSWEGEN

In viele der hier beispielhaft genannten Bereiche hat man während der Kosmetikausbildung natürlich schon „hineingeschnuppert“ und entsprechende Kenntnisse erworben. Aber wie eingangs beschrieben, sind die Ausbildungsmöglichkeiten sehr verschieden und somit auch die entsprechenden Kenntnisse nur unterschiedlich vorhanden. Zudem erfolgt durch derartige Weiterbildungen immer ein Wissens- und Kenntnissgewinn. Und das besonders Gute daran ist: Es ist nie zu spät!



Waltraud Böhme

Die Autorin ist Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Elite Fernakademie für Kosmetik und Wellness GmbH. www.elite-fernakademie.de

HOCH DOSIERT



1 JEAN D'ARCEL Die Wirkstoffampulle „cure hydratante intense – intense moisture concentrate“ ist ein tiefenwirksamer Feuchtigkeit-Booster, so das Herstellerversprechen. Die Anwendung soll die hauteigene Feuchtigkeitsversorgung unterstützen, kleine Trockenheitsfältchen vermindern und die Haut aufpolstern. www.e-ritter.com **2 DERMADROP** Das „Ampoules“-Set enthält drei individuelle Ampullen: Während die „Polar-Brightening“-Ampulle sich für hyperpigmentierte Haut eignen soll, verspricht die Ampulle „Proderm-Purifying“ Hilfe für Problemhaut. Die „Cannaboost-Cell Regenerating“-Ampulle eignet sich laut Anbieter für zellulär gealterte Haut. www.dermadrop.com **3 PHYTOMER** Die „Cyfolia Crème Contour“ hat eine zweifache glättende und vitalisierende Wirkung auf die Augenpartie, so der Hersteller. Falten und Müdigkeitserscheinungen sollen Tag für Tag gemindert. www.phytomer.at **4 PHYRIS** Eine aufpolsternde und durchfeuchtende Wirkung verspricht das Serum „Time Release Hyaluron Super Moist“. Das limitierte Feuchtigkeitsserum soll leicht und nicht fettend in der Anwendung sein. www.grandel.de **5 BABOR** Das Set „Perfection Ampoule Concentrates“ mit natürlicher Fruchtsäure wurde speziell zur Hilfe bei fahler Haut entwickelt. Die Ampullen sollen für ein strahlendes, ebenmäßigeres Hautbild sorgen und ersten Alterszeichen entgegenwirken. www.babor.de

SOMMER- MASSAGEN

Nicht nur im Frühling, Herbst und Winter, auch im Sommer zählt die Massage zu einem festen Bestandteil, um die Muskulatur, vor allem aber Körper, Geist und Seele etwas Gutes zu verwöhnen. Doch welche Techniken sind bei den hohen Temperaturen geeignet?

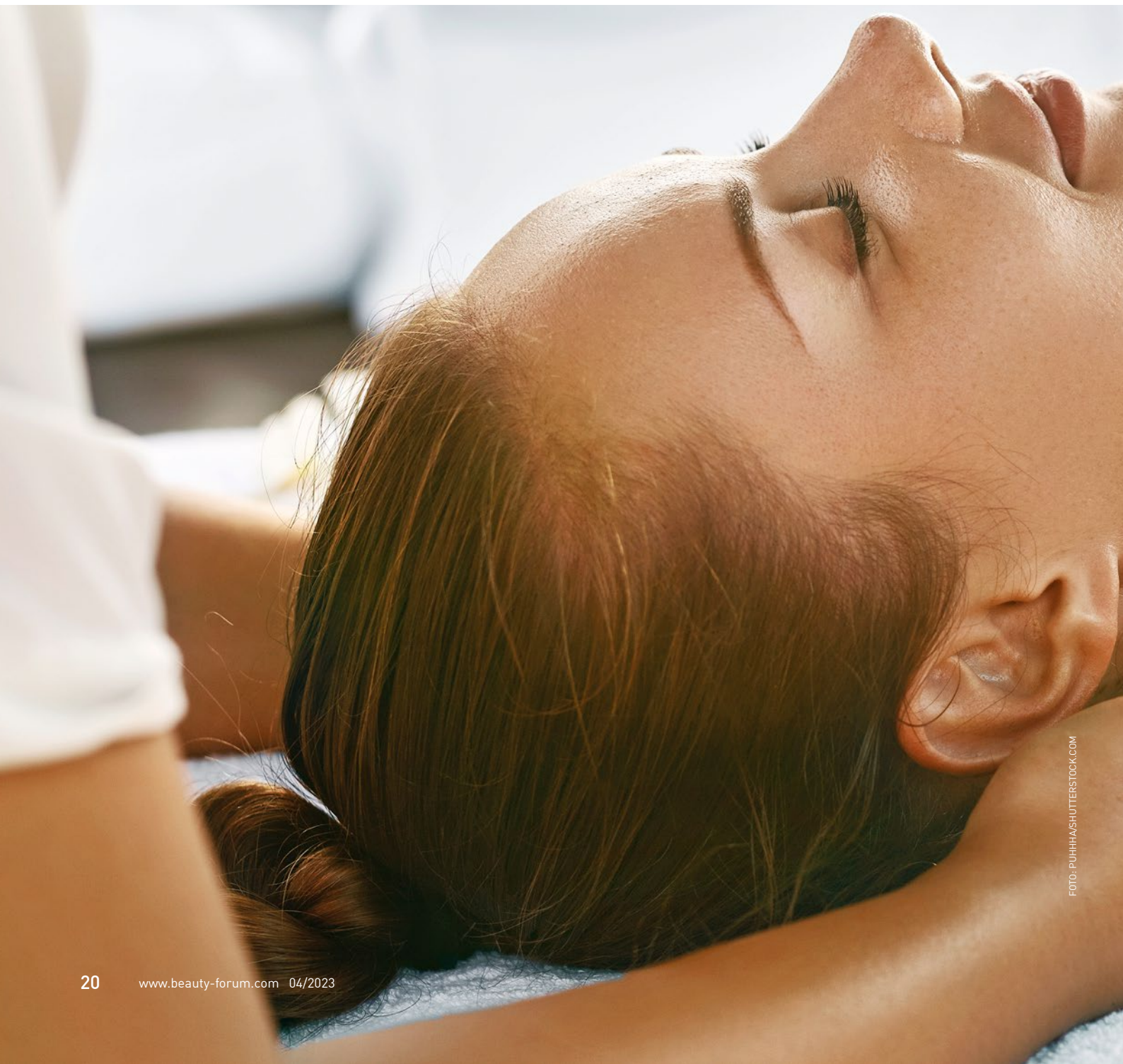


FOTO: PUHHASHUTTERSTOCK.COM

Auch eine Sommermassage aktiviert die Selbstheilungskräfte, regt den Stoffwechsel an und verbessert die Durchblutung. Um diese auch in der warmen Jahreszeit für die Kunden so angenehm wie möglich zu gestalten und den Körper nicht noch einer zusätzlichen Belastung auszusetzen, gibt es viele Möglichkeiten. Kommen die Kunden morgens an einem heißen Sommertag zur Behandlung, kann die Massage erfrischend für den ganzen Tag wirken,

aber auch abends lassen sich die Strapazen nach einem warmen anstrengenden Tag vergessen.

ERFRISCHENDE ÖLE

Wo sich im Winter ein vorgewärmtes Öl bei den Kunden großer Beliebtheit erfreut, kann dies gerade bei hohen Temperaturen schnell zu einem weiteren unangenehmen Hitzegefühl werden oder wärmende angewandte Techniken im schlimmsten Fall auch zu Kreislaufproblemen führen. Hier lässt es sich wunderbar mit ätheri-

schen Ölen arbeiten, welche unbedingt mit einem nicht vorgewärmten Basisöl, zum Beispiel Mandelöl zu vermischen sind, da diese sonst Hautreizungen verursachen können. Sie können die Öle vor der Behandlung auch kurz in den Kühlschrank geben. Vorzugsweise darf sich der Kunde am Anfang der Behandlung seinen Favoriten selbst aussuchen. Hierbei finden sich ätherische Öle, welche schon durch ihren Duft eine Erfrischung hervorrufen wie Zitrone, Orange, Lemongras, Limette, Grape-



fruit, Mandarine, um nur einige von vielen zu nennen. Und dann wären da noch die ätherischen Öle, die auch auf der Haut einen angenehmen Frischekick erzeugen, besonders beliebt sind hier Eukalyptus, Pfefferminz, Teebaumöl, Rosmarin und viele mehr.

Wichtig wäre noch zu erwähnen ausschließlich 100 Prozent naturreine Öle in Bioqualität zu verwenden und diese bei Schwangeren, in der Stillzeit oder Allergikern mit besonderer Vorsicht anzuwenden.

COLD STONE MASSAGE

Hat der Kunde nur eine Teilkörpermassage gebucht, wie zum Beispiel eine Rückenmassage können Sie vorher an den Beinen ein Gel mit Menthol, Rosskastanie, Wacholder auftragen, welches nicht nur eine kühlende Wirkung der unteren Extremitäten bewirkt, sondern auch ganz nebenbei noch die Venen stärkt. Wem dies immer noch zu wenig Erfrischung bietet, kann noch andere Hilfsmittel zur Anwendung bringen.

„SIE KÖNNEN DIE ÖLE VOR DER BEHANDLUNG AUCH KURZ IN DEN KÜHLSCHRANK GEBEN.“

Ganz bekannt sind die Cold Stone, weißen Marmorsteine, welche auf bis zu -10 Grad gekühlt werden, die Kälte super speichern und gleichmäßig an den Körper abgeben. Die Anwendungsmöglichkeiten sind hier vielseitig, entweder wird mit den kalten Steinen massiert oder Sie legen sie unterhalb des Kunden auf.

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➡

Exklusiv für Online-Abonnenten: Sie interessieren sich für Medical-Beauty-Spas? Mehr zu dem Thema finden Sie auf www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 154129 im Suchfeld ein.



Nach der Massage legen Sie die Steine zum Abschluss der Behandlung am Rücken des Kunden entlang auf.

Aber nicht nur mit kalten Steinen kann gearbeitet werden, die Massagewelt bietet mittlerweile eine Vielzahl an großartigen Produkten und so kommen auch kalte Venusmuscheln, Eiskugeln und vieles mehr zum Einsatz.

TRADITIONELLE THAI-MASSAGE

Für Kunden, die weder die ätherischen Öle noch die Kälteanwendun-

schalen Schwingungen und angenehme Töne erzeugt. Der Körper besteht zum Großteil aus Wasser, die Schwingungen werden auf den Körper übertragen und die Flüssigkeit dadurch in Bewegung gesetzt. Die Zellen werden angeregt und die Blockaden gelöst.

Oder wie wäre es mit einer Fußreflexzonenmassage, die mit einem herrlichen kühlen Fußbad startet und mit einem Fußpeeling mit frischen Limetten abgerundet wird, bietet eine herrliche Erfrischung an heißen Sommertagen.

ZUSÄTZLICHE VERWÖHNUNG

Natürlich entlässt man die Kunden nach einer Behandlung nicht einfach so, als krönenden Abschluss einer Behandlung gibt es dann noch ein Minze-Limettenwasser. Sollte ein Gefrierfach vorhanden sein, können Sie den Kunden noch selbstgemachte Eis-Lolli's reichen. So steht einer Sommermassage nichts mehr im Weg und wird auch in der warmen Jahreszeit zu einem wahren Genuss.

gen bevorzugen, bietet eine traditionelle Thai-Massage auch an warmen Tagen eine großartige Alternative. Die Massage wird in bequemer luftiger Kleidung auf einer Bodenmatte und ohne Öl ausgeführt. Spezielle Druckpunkte und Dehnungen mit Handflächen-, Daumen-, Ellbogen-, Knie- und Fußdruck auf den Sen-Sib Linien (thailändisch steht für die zehn Energielinien) entfernen Blockaden und öffnen Energiebahnen.

PRICKELNDE TÖNE

Ebenfalls in luftiger Kleidung lässt es sich bei einer Klangschalenmassage entspannen. Entweder am Körper aufgelegt oder über den Körper gehalten werden mit speziellen Klang-



Isabella Kübler

Bereits im Alter von 18 Jahren hat sie ihre erste Meisterprüfung für die Kosmetik und kurze Zeit später auch die zweite Meisterprüfung der Massage absolviert. Außerdem hat die Kosmetikerin viele Weiterbildungen sowie spezielle Massagearten und -techniken erlernt.
www.isabellakosmetikmassage.at

DER BRANCHENAWARD DER PROFESSIONELLEN KOSMETIK



BEAUTY FORUM
STARS AWARD 2023



STIMMEN SIE AB:

Bis zum 4. September freuen sich die teilnehmenden Unternehmen auf Ihre Stimme. Voten Sie für die Top-Produkte 2023 und Ihre Lieblingsunternehmen!

www.bf-award.de

Serie
3 STATEMENTS VON

WELLNESS IST FÜR MICH ...

In unserer Serie „Wellness ist für mich ...“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, was das Thema Wellness für sie bedeutet und welchen Stellenwert es in ihrem Leben hat. Lassen Sie sich von den Statements inspirieren.



ZUR PERSON

INGRID PREISHUBER

Mit viel Liebe und Leidenschaft ist Ingrid Preishuber aus Vöcklabruck seit 23 Jahren Kosmetikberaterin. Sie ist zudem diplomierte Kosmetikerin und Visagistin

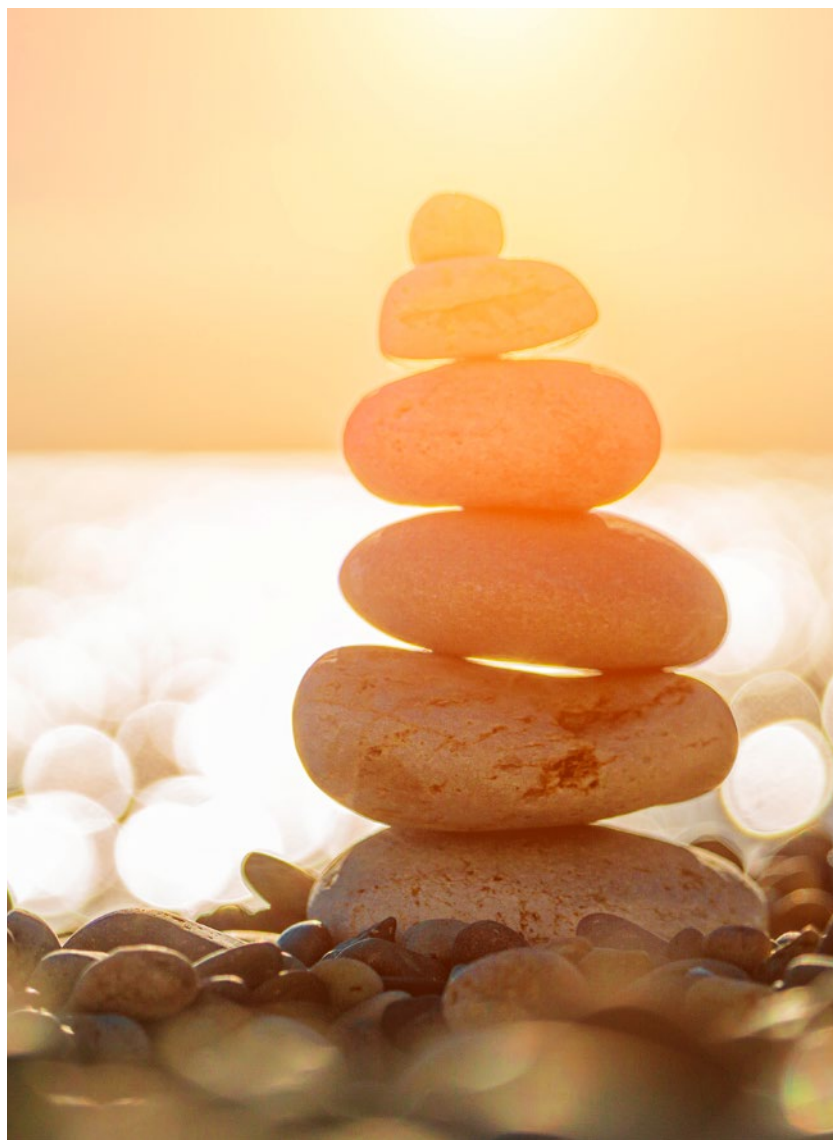


FOTO: PANOPHOTOGRAPH/SHUTTERSTOCK.COM

”

... KEINE TERMINE UND DIE SEELE BAUMELN LASSEN.

Keine Termine, Handy ausschalten und die Seele baumeln lassen und das Ganze in den eigenen vier Wänden!

Eine dampfende Tasse Tee im wohltuenden Schönheitsschaumbad.



”

... SONNE TANKEN.

Ein 24-Stunden-Wellness-Tag zu Hause. Einfach reichlich Zeit für mich nehmen, Sonne tanken, inklusive Bücher, Zeitschriften, gesundes Essen und guter Musik.



”

... AUSSZEIT.

Raus aus den Stöckelschuhen! Barfuß laufen und das pure Leben unter den Füßen spüren!

Meine Auszeit wird im Kalender unter Home-Spa notiert.





MATERIALIEN UND TECHNIKEN, TEIL 1

DER NAIL-CHECK

Jede Nageldesignerin kennt diese Herausforderung: Sie bekommt im Studio ein Foto gezeigt, das durch allerlei Filter aufbereitet wurde und das die Kundin dann Eins-zu-eins nachgearbeitet auf ihren Nägeln sehen möchte. Dadurch steht die Nageldesignerin der Aufgabe gegenüber, sich in den unterschiedlichsten Techniken, Materialien und Arbeitsweisen beweisen zu müssen, um sich den wechselnden Wünschen ihrer Kundinnen anzupassen.

Wir machen den großen Nail-Check zu den aktuellen Trends, Techniken und Materialien! Gel oder Acryl: Welches Material hat die Nase vorn im besten Techniksistem? Um diese Frage zu klären, müssen Sie erst mal wissen, wo der Unterschied der beiden Materialien im Aufbau der Struktur ist.

LICHTHÄRTENDE KUNSTSTOFFE

Die lichthärtenden Kunststoffe (Gele) härten in einer linearen Struktur aus, das bedeutet, sie sind linienförmig vernetzt und haben nur ab und zu eine Zwischenstrebe zur nächsten Linie.

Dadurch ist das Gel sehr flexibel und anpassungsfähig an die natürliche

Bewegung des Naturnagels. Der Tragekomfort ist sehr angenehm, und der Kunde spürt in der Regel kein Fremdkörpergefühl durch den Kunststoff, selbst wenn der eigene Naturnagel sehr weich und dünn ist.

Aber diese lineare Struktur hat auch ein kleines Handicap: Risse, die sich in der Naturnagelplatte befinden, oder Nagelplatten, die durch ihre Veranlagung gerne zu Rissen neigen, können durch die lineare Struktur des Gels nicht gut genug stabilisiert werden und reißen gerne wieder ein.

POWDER-/LIQUID-TECHNIK (ACRYL)

Das Acryl härtet in einer Kreuzstruktur aus und stabilisiert sich wie ein Gitter über den Naturnagel.

Der Kunststoff ist sehr widerstandsfähig für starke Belastungen des Naturnagels, vor allem sehr instabile Nagelformen und Nägel, die zu Rissen, neigen, sind sehr gut geschützt.

LICHTHÄRTENDE NAGELLACKE

Die lichthärtenden Nagellacke oder auch Gellacke genannt, sind sehr flexible Hybridsysteme zwischen dem klassischen Nagellack und Nagelmodellagen aus Kunststoff.

Ihnen wurden die Kreuzstabilisatoren entnommen, dadurch erreicht der lichthärtende Lack eine viel höhere Flexibilität und Biegsamkeit als eine herkömmliche Nagelmodellage aus Kunststoffen.

Der lichthärtende Lack bewegt sich viel mehr mit dem Naturnagel mit



ONLINE MEHR ERFAHREN!

Exklusiv für Online-Abonnenten: Den Artikel „Arbeiten mit Schablonen bei drei schwierigen Nagelformen“ finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 150527 im Suchfeld ein.

und kann dadurch maximal dünn auf dem Nagel aufgebracht werden. Würde eine Nagelmodellage so dünn wie ein lichthärtender Lack aufgetragen werden, kommt es durch die starke Bewegung zu sogenannten Überlastungsschäden, da der Kunststoff stetig zu stark gebogen wird. Der klare Nachteil der lichthärtenden Lacke ist die geringe Stabilität, das heißt, der Naturnagel muss in einem guten und stabilen Zustand sein.

DIP-IN-SYSTEME

Die Dip-In-Systeme sind für Kunden, die ein sehr schnelles und einfaches Ergebnis suchen, das stabil ist und kaum auffällt.

Der Naturnagel muss eine sehr gute Form und Optik haben und in einem guten Zustand sein. Eine Verlängerung oder Umformung der Nägel ist mit diesem System nicht möglich. In dieser Technik ist der Kunststoff in einer Powder-Form, die auf den mit einem Gel vorbereiteten Nagel eingestreut wird.

Je nach Hersteller ist das Gel immer wieder dünn wie Lack aufzutragen oder zu modellieren und wird dann mit dem Powder bestreut oder eingetaucht und ausgehärtet.

MODELLAGETECHNIKEN IM ÜBERBLICK

- **Gel:** für Kunden, die ein flexibles und angenehmes Tragesystem mit hoher Haltbarkeit der Haftung suchen. Eine starke Umformung der Nägel ist nur bedingt möglich. Unschlagbar vielseitig, wenn Kunden unendliche Farbauftragungen im Nagellacklook, Ombre-Look oder auch Nude Nails Look bevorzugen. Der beste Naturnagel ist weich bis fest und sollte nicht zu sehr zu Rissen und Brüchen neigen. Spezial-Tipp: Gel wird kreuzstabilisiert mit Fiberglasgelen oder einer Gewebe-einarbeitung.
- **Powder/Liquid:** für Kunden, die widerstandsfähige, strapazierfähige Nägel bevorzugen, die alles mitmachen. Perfekt für French- oder Babyboomer-Liebhaber. Eine Powder-/Liquid-Modellage ist der Gewinner in der Babyboomer- und French-Optik. Der Naturnagel ist mittelfest bis fest und kann in jedem Zustand sein.
- **Lichthärtender Lack:** für Kunden, die einen lang haltenden Nagellack suchen und sich keine künstliche Optik wünschen. Perfekt für Kurzzeit- oder zum Wechsel entschlos-

sene Kunden. Es kann jederzeit wieder zurück auf den Naturnagel gewechselt werden. Der Naturnagel muss kurz und mittelfest bis fest und in einem einwandfreien, gesunden und stabilen Zustand sein.

- **Dip-In-Systeme:** für Kunden, die sich eine schnelle und einfache Behandlung wünschen mit sehr kurzen Behandlungszeiten. Viele Behandlungsmöglichkeiten können nicht erfüllt werden. Es gibt nur Naturlook- oder Nagellackoptik und French im Paint On (auf dem fertiggestellten Nagel). Babyboomer zum Beispiel ist nicht möglich. Der Naturnagel sollte mittelfest bis fest sein und eine schöne Form mitbringen.



Christine Hagl

Die Geschäftsführerin, Außendienst- und Schulungsleiterin von ABC Nailstore München ist auch als Nail-art-Künstlerin tätig und gibt ihr umfangreiches Know-how als Fachautorin weiter.

AUF GUTE ZUSAMMENARBEIT

Schritt für Schritt zur Influencer-Kooperation: Authentisch statt Mittelmaß! Mit 08/15-Content lässt es sich über Social Media heutzutage nicht mehr her-ausstechen – vor allem nicht, wenn es um Kooperationen mit Influencern geht. Ansonsten gehen die eigenen Inhalte schnell unter oder werden von den Usern als zu werblich wahrgenommen. Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, welche die wichtigsten Schritte auf dem Weg zu einer erfolgreichen Influencer-Partnerschaft sind.



Es gibt viele Gründe, die für eine Zusammenarbeit mit Influencern sprechen. Viele Ihrer Kunden haben sich bereits aufgrund von Weiterempfehlungen und Bewertungen für Sie entschieden. Durch die authentische Einbindung können Content und Werbung miteinander verschmelzen und passgenau auf Ihre Zielgruppe abgestimmt werden. Influencer können durch ihre Empfehlungen Kaufentscheidungen maßgeblich beeinflussen. Authentizität und Vertrauen spielen dabei eine große Rolle.

ZIELGRUPPE UND TRENDS

Durch die Auswahl der (richtigen) Influencer, lässt sich die eigene Reichweite maximieren. Sie haben so beispielsweise die Möglichkeit, ihre Zielgruppe zu verjüngen, um eine regionale Zielgruppe zu erweitern oder eine Nischenzielgruppe anzusprechen. Influencer-Marketing bietet die Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen in einem ganz neuen Kontext darzustellen. Besonders durch Tiktok und Instagram Reels wurden trendige Sounds und Mechaniken in Videos verstärkt relevant und verhelfen so

zu mehr Sichtbarkeit. Influencer haben durch ihren täglichen Bezug ein Gespür für virale Trends. Um die noch bestehenden Fragezeichen zu klären, starten wir nun Schritt für Schritt.

DIE STRATEGIE

Wie bei allen Marketingmaßnahmen bedarf es einer Strategie. Sich vorab ein klares Ziel zu setzen, ist hilfreich bei der Auswahl der Influencer und auch, um den Erfolg der Zusammenarbeit zu messen. Dabei können Sie sich folgende Fragen stellen:

- Welches Ziel möchten Sie durch die Zusammenarbeit mit Influencern erreichen? Wollen Sie eine neue Zielgruppe erreichen, mehr Aufmerksamkeit und Reichweite erzielen, Newsletter-Anmeldungen pushen oder ein bestimmtes Angebot oder Produkt bewerben?
- Welche Zielgruppe wollen Sie erreichen, und auf welcher Plattform befindet sich die Zielgruppe?
- Wie viel Budget und Ressourcen haben Sie zur Verfügung?

Bei der Zusammenarbeit mit Influencern haben Sie mehrere Möglichkeiten der Bezahlung: Bei einem Barter Deal stellen Sie Ihre Dienstleistung

MEIN TIPP

Je genauer die Zielgruppe definiert ist, umso leichter fällt Ihnen die Auswahl eines Influencers.

oder Produkte zur Verfügung, und im Gegenzug erstellt der Influencer den Content. Mittlerweile nehmen jedoch oft auch kleinere Influencer Kooperationen nur gegen Bezahlung an. Eine feste Preis- oder Tarifliste gibt es nicht. Als Mehrwert für die Community des Influencers können Sie Codes nutzen, zum Beispiel 10 Prozent auf die erste Behandlung. Wenn Sie keine Möglichkeit haben, einen Code einzusetzen, können Sie auch auf Codeworte bei einer Buchung setzen. So können Sie nachvollziehen, wie viele Käufe durch den Influencer bei Ihnen eingingen.

RECHERCHE UND AUSWAHL

Mit Recherche-Tools (meist kostenpflichtig) lässt sich die Suche nach geeigneten Markenbotschaftern etwas einfacher gestalten. Hier können Sie genau definieren, welche Reichweite, Regionalität und welches En-



Social Media soll allen Beteiligten Freude bereiten. Dabei braucht es manchmal etwas frischen Wind, nativen Content und Inspiration.

FOTO: TATIANA BUZMAKOWA/SHUTTERSTOCK.COM

Influencer-Beurteilungskriterien

Interaktion

Haben die Posts des Influencers eher wenige Likes oder Kommentare? Ein niedriges Engagement bedeutet entweder, dass ihr Content für die Community wenig Relevanz hat, oder deutet auf inaktive Follower hin.

Werbung

Veröffentlicht der Influencer mehr Content mit Werbung/Anzeigenmarkierung als regulären Content, so bleibt wenig Spielraum für Nahbarkeit, Authentizität und Bindung.

Partner

Checken Sie, mit wem der Influencer bereits zusammengearbeitet hat. Regelmäßige Zusammenarbeiten können auf gute Qualität und Erfolge hindeuten, vielleicht arbeitet der Influencer aber auch bereits mit einem Kosmetikinstitut oder einem Konkurrenten zusammen. Eine Zusammenarbeit wäre dann weniger authentisch.

Zielgruppe

Über die Insights haben Sie die Möglichkeit, sich die Zielgruppe des Influencers zusenden zu lassen. So können Sie entscheiden, ob die demografische Zielgruppe zu Ihren Zielen passt.

Qualität

Passt die Qualität des Contents inhaltlich und auch technisch zu Ihrer Marke?

agement der jeweilige Influencer hat und was die Interessen der Zielgruppe sind. Suchen Sie zu Beginn aber erst einmal manuell, indem Sie nach Hashtags, Schlagworten und Markierungen und unter Ihren eigenen Followern suchen. Vielleicht interagiert bereits ein geeigneter Influencer häufiger mit Ihrem Content. Hier gilt es zu beachten, dass es verschiedene Größen von Influencern gibt, die unterschiedliche Vorteile für Sie mitbringen.

THE SIZE MATTERS

Nano-Influencer sind Creators unter 10.000 Followern. Das Engagement ist bei kleineren Accounts oftmals höher, die Kosten deutlich geringer, jedoch ist die Reichweite auch deutlich geringer. Als Empfehlung können Sie hier auch eine Content-Kreation miteinbinden, bei der der Nano-Influencer mit und für Sie Content produziert und so mehrere Content-Elemente für Ihren Account anfertigt, ohne dabei auf dem eigenen Account zu posten.

Mikro-Influencer finden sich ab einer Größe von 10.000 bis 100.000 Followern. Die Reichweite kann hier stärker variieren, und wir empfehlen, vorab eine grobe Einordnung der Reichweite anzufragen, beispielsweise mittels Screenshots der Story- und

Feed-Reichweiten. Mikro-Influencer haben dafür den Vorteil, dass sie bereits häufiger mit Kooperationspartnern zusammengearbeitet haben. Verträge, Briefings und Verhandlungen sind da nichts Neues. Zugleich ist meist aber auch die Bezahlung oder Gage etwas höher. Wägen Sie ab, welche Art der Zusammenarbeit Sie sich leisten möchten und welcher Influencer die für Sie relevante Zielgruppe anspricht. Von Makro-Influencern spricht man ab einer Followergröße von 100.000. Eine Zusammenarbeit ist sehr kostspielig, die Reichweite jedoch hoch. Sie können sich mit der Zeit auch „hocharbeiten“ und mit kleineren Kooperationspartnern beginnen, um später mit größeren Accounts zu arbeiten. Ihr Influencer-Briefing sollte folgende Aspekte beinhalten:

- Infos zu Ihnen, Ihrem Institut und Ihren Anwendungsbereichen
- Informationen zu den angebotenen Anwendungen und Produkten (Inhaltsstoffe, Anwendungsmöglichkeiten, Produktvielfalt, gegebenenfalls auch eine Preisliste)
- Die Hardfacts wie Plattform und Platzierungen des Contents (zum Beispiel Story, Feed, Reels, et cetera) sowie Anzahl und Timings
- Dos and Don'ts, die der Markenbotschafter beachten sollte, sei



Influencer-Empfehlungen werden für die eigene Kaufentscheidung immer essenzieller.

es vor der Behandlung oder auch beim Veröffentlichen des Contents. Darunter fällt auch die Markierung Ihrer Kanäle in allen Inhalten

- Ihre Kontaktdaten und Social-Media-Profilen, Nutzung von für Sie relevanten Hashtags und Ihrem Website-Link und ein Rabattcode

VORBEREITUNG

Um nun mit den ausgewählten Influencern zusammenzuarbeiten und professionell aufzutreten, raten wir Ihnen, zwei wichtige Vorlagen zu erstellen. Dies vereinfacht Ihnen die Zusammenarbeit und sichert Sie zudem ab.

Briefing: Ein übersichtliches Briefing, sei es rein textlich oder auch visuell, das Ihre Ziele, Produkte, Anwendungen kurz erklärt und alle wichtigen Informationen beinhaltet. Sie stellen auf diese Weise dem Influencer alle notwendigen Antworten parat, die er seiner Community weitergeben

kann. Dies erspart im weiteren Verlauf Abstimmungen und Rückfragen.

Vertrag: Zur rechtlichen Absicherung empfiehlt es sich, einen Kooperationsvertrag mit den Influencern abzuschließen. Diesen können Sie als Vorlage erstellen und bei jeder erneuten Kooperation individuell anpassen.

DER ERSTKONTAKT

Der Erstkontakt kann per Mail oder auch direkt über die Social-Media-Plattform stattfinden. Im ersten Anschreiben sollten Sie sich und Ihr Institut vorstellen und beschreiben, wie Sie sich eine Kooperation vorstellen. Hinterlassen Sie Ihre Website und eine Kontaktmöglichkeit. Sofern der oder die ersten Influencer Interesse gezeigt haben, verhandeln Sie, welche Leistungen erbracht werden und welche Behandlung und Vergütung von Ihnen getätigt werden. Die Absprache halten Sie dann vertraglich fest.

DIE UMSETZUNG

Die Influencer können eine kosmetische Behandlung bei Ihnen erleben und auf verschiedene Arten parallel Content erstellen und einbinden:

Stories bieten die beste Möglichkeit, um viele Informationen unterzubekommen und auch, um die Behandlung Schritt für Schritt zu zeigen. So erhält die Community des Influencers ein nahezu unverfälschtes Bild der Behandlung und Ihrer Arbeit. Bei eigenen Produkten eignen sich auch ein Unboxing in der Story und eine Einbindung der Produkte in eine tägliche Routine.

Um eine Story länger als 24 Stunden einzusehen, können Sie auch verhandeln, die Story in einem Story-Highlight abzuspeichern. **Feed-Posts** sind dauerhaft auf dem Account des Influencers einzusehen. Ob als Vi-

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➡

Exklusiv für Online-Abonnenten: Mehr zu diesem aktuellen Thema erfahren Sie unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155989 im Suchfeld ein.

Checkliste

Strategie

- Was ist das Ziel der Kooperation?
- Welche Plattformen eignen sich?
- Welche Zielgruppe ist relevant?
- Welches Budget steht zur Verfügung?
- Welche Ressourcen und Leistungen kann ich anbieten?
- Möchte ich einen Rabattcode anbieten?
- Welche Produkte oder Anwendungen sollen im Fokus stehen?

Recherche

- manuell oder mit einem Tool
- Schlagworte, regionaler/lokaler Bezug

- Passt die Zielgruppe des Influencers zu meiner Zielgruppe?

Vorbereitung

- Briefing erstellen
- Vertragliche Vorlage erstellen

Kontakt

- Erstes Anschreiben mit Anfrage und Informationen
- Verhandlungen führen
- Kennenlernen und Termin mit dem Influencer, mit Kosmetikanwendung und Umsetzung
- Publish auf dem Account des Influencers und gegebenenfalls bei Ihnen

Rückblick

- Erstes Fazit ziehen: Was hat gut funktioniert, woran hat es gehapert?

deo-Reel im Vlog-Style „Mein Tag beim Kosmetikinstitut XY“ oder mit Vorher-Nachher-Fotos. Die Möglichkeiten sind vielseitig, und mit der Zeit werden Sie merken, welche Formate gut bei Ihrer Zielgruppe ankommen, und können danach auswählen. Die Influencer haben meist selbst eine Idee, wie eine Umsetzung auf ihrem Kanal aussehen kann. Sprechen Sie gemeinsam ab, wie Sie sich den Content wünschen und auf was Sie Wert legen. Auch Gewinnspiele und die Rabattcodes lassen sich auf verschiedene Weisen einbinden.

DIE VERÖFFENTLICHUNG

Die Veröffentlichung des Contents findet in der Regel auf dem Account des Influencers statt. Sie haben jedoch mehrere Möglichkeiten, den Content auch auf Ihren Kanälen zu nutzen: **Repost:** Als Story Repost in der eigenen Instagram Story oder den Beitrag des Influencers in der Story teilen. Auch im Feed können Sie (nach vorheriger Absprache) den Beitrag des Influencers reposten.

Co-Creator: Bei Feed-Beiträgen gibt es auf Instagram die Möglichkeit, einen Beitrag von zwei Profilen zu posten, so erscheint er auf dem Kanal des Influencers und auch bei Ihnen.

Buy-outs: Zusätzlich können Sie die Buy-outs (Ausverkäufe) für die erstellten Materialien (meist für einen Zeitraum) erwerben. Je nach Verein-

barung können Sie den Content so auch für Werbezwecke auf Social Media nutzen und Anzeigen mit den Inhalten des Influencers schalten. Lassen Sie sich nach Abschluss der Kooperation die Insights zusenden. So können Sie einsehen, wie viele Aufrufe und Klicks generiert wurden. So lässt es sich leichter entscheiden, ob Sie weiterhin mit dem Influencer arbeiten oder die Art der Zusammenarbeit abändern wollen.

MEIN FAZIT

Influencer-Marketing ist eine von vielen Online-Marketingstellschrauben, die Sie für Ihr Kosmetikinstitut nutzen können. Dabei ist besonders wichtig, den Aufwand nicht auf die leichte Schulter zu nehmen. Eine strategische Herangehensweise ermöglicht es Ihnen, kreativen, trendigen Content zu generieren, eine neue Zielgruppe anzusprechen, Ihre Reichweite zu erhöhen und langfristige Partnerschaften zu bilden. Ich wünsche Ihnen viel Freude und Erfolg bei Ihren Kooperationen.



Ricarda Dufentester

Die Autorin ist Social-Media- und Influencer-Managerin bei OneTwoSocial und betreut Kunden wie die L'Osteria und SodaStream. Sie ist beratend für Marken und Influencer tätig und arbeitet selbst als Content Creator. www.1-2-social.de

AUS DEN UNTERNEHMEN

BRANCHEN-NEWS

Best of Beauty

Kirsten Hofes ist die neue Gewinnerin des „Best of Beauty“-Wettbewerbs von Belico. Innerhalb von zwölf Monaten konnte die Kosmetikerin durch den Verkauf von Produkten eine Umsatzsteigerung von 6.000 Euro verzeichnen. Vom Kosmetikunternehmen erhält sie hierfür ein Preisgeld in Höhe von 1.500 Euro zur Verschönerung ihres Instituts. www.belico.de



Die Gewinnerin des „Best of Beauty“-Wettbewerbs von Belico ist Kirsten Hofes.



Beauty-Expertin und Speakerin Antje Meyer begrüßte die Besucher ihres Branchenevents am 20. und 21. Januar in Hamburg.

Coaching-Event

Am 20. und 21. Januar fand das Branchenevent „Beautiful Mind“ in Hamburg statt. Frei nach dem Motto „Werde die beste Kosmetikerin, die du sein kannst“ versorgte Initiatorin und Speakerin Antje Meyer ihre Besucher mit Workshops und Vorträgen zu Themen wie Persönlichkeitsentwicklung, Zeitmanagement und finanzielles Wachstum. BEAUTY FORUM war auch vertreten. www.antjemeyer.com

Online-Hautsprechstunde

Ab sofort bietet Von Lupin allen Partnern mehrmals wöchentlich eine Fachsprechstunde an. Hier beantwortet Kosmetikprofi und Unternehmensgründerin Stephanie von Lupin Fachfragen, teilt hilfreiche Tipps und Tricks und gibt Hilfestellung in Sachen Produktauswahl. Die Aufzeichnungen der Live-calls werden zudem gespeichert, so dass alle Partner sie sich später noch anschauen können. Auch Updates zu den einzelnen Fällen können hier anschließend geteilt werden. www.von-lupin.com



Firmengründerin Stephanie von Lupin steht Beauty-Experten per Livecalls in Fachfragen zur Seite.

Neue Struktur für die DACH-Region

Seit Januar ist Babor in den Bereichen Marketing und Vertrieb für die DACH-Region neu aufgestellt. Jan Rieke, seit 2017 ein Teil des Unternehmens, zuvor im Bereich Retail, ist nun Managing Director DACH. Woman Empowerment zeigt sich auch im Führungsteam: Julia Holtrup setzt von nun an neue Impulse als Marketing Director DACH, ebenso Claudia Poledniczek, die als Sales Director für Deutschland und Österreich fungiert.

www.babor.com



Mit Jan Rieke (links), Claudia Poledniczek (Mitte) und Julia Holtrup (rechts) hat sich Babor in den Bereichen Marketing und Vertrieb für die DACH-Region neu aufgestellt.



Bei der Eröffnung der Alpha Cooling Lounge in Memmingen hatten Heino-Fans die Chance auf ein Autogramm.

Heino investiert in Gesundheit

Vom Markenbotschafter zum Betreiber: Der Schlagersänger Heino investiert mit seinen 84 Jahren in die Gesundheitsbranche. Am Freitag, den 26. Mai, eröffnete er in Memmingen (Allgäu) die erste sogenannte „Alpha Cooling Lounge“, in der die Kälteanwendung Alpha Cooling Professional angeboten wird.

Im Anschluss hatten auch die Fans des Sängers die Möglichkeit auf ein Autogramm. www.alphacooling.de

JUNIOR SKILLS 2023

Unter dem Motto „Alles Mozart“ fand am 1. und 2. Juni in Salzburg der Bundeslehrlingswettbewerb 2023 in den Kategorien Fußpflege, Kosmetik, Massage und Fantasie-Make-up statt.

Auch dieses Jahr erwies sich die Veranstaltung als Erfolg: Insgesamt 26 Lehrlinge – die Besten der Besten aus allen Bundesländern – stellten sich der Herausforderung und konnten vor einer Experten-Jury ihr Können zeigen. Die Gewinnerinnen sind:

GEWINNER IN DER FUSSPFLEGE

1. Platz: Schwarzzhans Angelina (Vorarlberg)
Lehrbetrieb: Kosmetikinstitut Sonja
2. Platz: Punz Anna-Marie (NÖ)
Lehrbetrieb: dm drogerie markt GmbH
3. Platz: Amelie Mottl (K)
Lehrbetrieb: Claudia Schuster

GEWINNER IN DER KOSMETIK

1. Platz: Klanert Lara (NÖ)
Lehrbetrieb: Amanda Schönheit zum Wohlfühlen
2. Platz: Celina Eder (OÖ) Lehrbetrieb: BABOR Isabella Pössenberger
3. Platz: Vuckovic Tamara (V) Lehrbetrieb: Bella Donna-Kosmetikinstitut



Strahlende Gesichter: Die Gewinnerin in der Kategorie Fantasie Make-up.

FOTO: ANDREAS LECHNER



Stolze Gewinnerin des Bundeslehrlingswettbewerbs in Salzburg in der Kategorie Kosmetik.

GEWINNER IN DER MASSAGE

1. Platz: Simone Kiesenhofer (OÖ)
Lehrbetrieb: Massage Knackpunkt
2. Platz: Sarah Mandl (K)
Lehrbetrieb: Palle Hotel GmbH
3. Platz: Sophie-Marie Gschwendtner (S)
Lehrbetrieb: Hotel Nesslerhof

GEWINNER FANTASIE MAKE-UP

1. Platz: Tamara Bako (T)
Lehrbetrieb: DM Drogeriemarkt GmbH
2. Platz: Locsan Polo Denise (NÖ)
Lehrbetrieb: Beauty Bar - Viktoria Hiersche
3. Platz: Lanya Wrya-Hameed (W)
Lehrbetrieb: UMIQ

KOLLEKTIVVERTRAGSABSCHLUSS

Lohnordnung für Arbeiterinnen und Arbeiter sowie für gewerbliche Lehrlinge im Fußpfleger-, Kosmetiker- und Masseurgewerbe, gültig ab 1. Juli 2023. Diese Lohnordnung gilt:

- a) Räumlich: Für alle Bundesländer der Republik Österreich.
- b) Fachlich: Für alle Mitgliedsbetriebe des räumlichen Geltungsbereichs, die der Bundesinnung der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseur angehören, mit Ausnahme der Mitgliedsbetriebe des Berufszweiges der Heilmasseur.

c) Persönlich: Für alle in diesen Betrieben beschäftigten Arbeiterinnen und Arbeiter, einschließlich der gewerblichen Lehrlinge, im Folgenden Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmer genannt. Diesem Kollektivvertragsabschluss liegt eine Inflationsbetrachtung für den Zeitraum Oktober 2021 bis März 2023 von 8,2 Prozent plus einer Kaufkraftsteigerung von 0,8 Prozent zugrunde.

Die Löhne steigen daher seit dem Abschluss mit 1. Oktober 2021 um 9 Prozent. Die Lehrlingseinkommen betragen mit 1. Juli 2023 für das:

1. Lehrjahr	700 Euro
2. Lehrjahr	850 Euro
3. Lehrjahr	1.100 Euro
4. Lehrjahr	1.300 Euro

Die ab dem 1.7. aktuellen Löhne können der angeschlossenen Lohnordnung entnommen werden.

Änderungen im Rahmenrecht wurde nicht vereinbart.

www.wko.at/branchen/gewerbe-handwerk/fusspfleger-kosmetiker-masseure/kollektivvertraege.html

WEBINARE IM ÜBERBLICK

Mit guter Selbstführung tägliche Herausforderungen bewältigen, Effektivität und Leistung steigern.

Ihre Vortragende: Mag. Andrea Maurer, MBA

Termine:

- 07. September 2023: 10:00 – 11:00 Uhr
- 14. September 2023: 19:00 – 20:00 Uhr

Selbstführung ist die Fähigkeit, das eigene Denken, Fühlen und Handeln zu steuern und zu verändern. Sie stellt eine zielorientierte Herangehensweise dar, durch die wir unsere Effektivität & Leistung steigern können. Dies braucht ein hohes Maß an Selbstreflexion - eigenes Verhalten beobachten, darüber nachdenken und steuern.

Inhalte:

- Die vier Dimensionen der Selbstführung: Gedanken, Gefühle, Körper, Verhalten (Anlehnung an Daniel Goleman)
- Aus dem Gedankenkarussell aussteigen
- Mit eigenen Emotionen konstruktiv umgehen
- Gesunder Körper und Leistungsfähigkeit
- Was beeinflusst mein Verhalten und welche Folgen hat mein Verhalten?

Anmeldungen unter:

www.wko.at/service/netzwerke/epu-webinare.html



DOSSIER

BETTER SKIN

Wenn die Haut Ihrer Kundin Probleme macht, dann sind Sie als Beauty-Expertin gefragt! Welche Treatments und Wirkstoffe bei unreiner Haut, Pigmentflecken und Co. helfen, lesen Sie auf den kommenden Seiten.



MEINE HAUT IST SAUER, UND DAS IST AUCH GUT SO!

Unreinheiten, Rötungen, Pickelchen, trockene Stellen, Juckreiz – Problemhaut definiert sich über die verschiedensten Symptome. Die Ursache ist häufig dieselbe: eine gestörte Hautbarriere in Kombination mit weiteren Faktoren. Der Aufbau unserer Hautbarriere folgt gewissen Gegebenheiten, und so hängen ihre Qualität und Funktion von einem Netzwerk sensibler Prozesse ab.



FOTO: JUTA/SHUTTERSTOCK.COM

Eine gesunde Hautbarriere zeichnet sich durch Faktoren wie einen ausgeglichenen Fett- und Feuchtigkeitsgehalt, schwach sauren pH-Wert von etwa 5,5 und eine ausbalancierte Mikroflora aus, die gemeinsam eine gute Regenerationsfähigkeit mit sich bringen. All diese Faktoren stehen in einem empfindlichen Gleichgewicht zueinander. Wenn sie gestört oder negativ beeinflusst werden, kann das komplexe Gefüge aus dem Gleichgewicht geraten. Dauert dieses länger an, können aus einem Ungleichgewicht Schäden für die Hautbarriere resultieren. In Kombination mit der individuellen genetischen Veranlagung, dem Lebensstil und den einwirkenden äußeren Einflüssen zeigen sich die Schäden der Hautbarriere in Form von verschiedensten Missempfindungen und kosmetischen Problemen.

DIE PFLEGE MIT PH-WERT-REGULIERENDER REINIGUNG

Für eine effektive und auf Probleme abgestimmte Hautpflege ist die vorgeschaltete Reinigung der Haut unerlässlich, um belastende Rückstände zu entfernen. Vor allem bei Problemhaut, deren pH-Wert tendenziell höher als 5,5 ist, sollte darauf geachtet werden, dass dieser nicht noch weiter durch pH-Wert-neutrale Produkte verschoben wird. Stattdessen sollten die verwendeten Reinigungs- und Pflegeprodukte die Hautoberfläche möglichst ansäuern. Dies stellt die natürliche Regeneration der Hautbarriere sicher und hält das Mikrobiom in Balance. Für die Reinigung, vor allem nach Benutzung von Leitungswasser, eignen sich schwach sauer (nicht höher als 5,5) eingestellte Gesichtswässer, die morgens und abends mithilfe eines weichen Tuchs aufgetragen werden. Beruhigende und feuchtigkeitsspendende Inhaltsstoffe können zusätzlich die hauteigenen Regenerationsmechanismen unterstützen und das Feuchtigkeitsniveau anheben. Eine gereinigte Haut kann nachfolgend aufgetragene Pflegeprodukte besser aufnehmen, als wenn

Saure Haut ist gesund: die Rolle des pH-Wertes

Der pH-Wert der Hautoberfläche ist an wichtigen Prozessen für die Organisation und den Aufbau der Hautbarriere beteiligt.

Er hat einen positiven Einfluss auf Hautoberflächenenzyme, die an der Verhornung beteiligt sind.

Außerdem schafft er ideale Bedingungen für das hauteigene Ökosystem der Hautoberfläche, um das Wachstum der verschiedenen Mikroorganismen zu regulieren.

Bei verschiedenen Hautzuständen ist ein erhöhter pH-Wert der Hautoberfläche zu beobachten. Da dieser in direktem Zusammenhang mit dem enzymatischen Aufbau einer gesunden Hautbarriere und mit einer ausbalancierten Mikroflora steht, sollte ihm bei der Hautpflege entsprechende Beachtung geschenkt werden.



ihre Oberfläche noch von Talg und Schmutz belagert wird. Für die Konzeption von kosmetischen Produkten steht eine Vielzahl an verschiedenen Inhaltsstoffen und Galeniken zur Verfügung, sodass im Nachfolgenden keine spezifischen Empfehlungen dahingehend erfolgen können.

Ein wichtiger und richtiger Schritt ist es, bei der Auswahl geeigneter Reinigungs- und Pflegeprodukte den pH-Wert des jeweiligen Produktes zu berücksichtigen und in die Hautpflegeroutine entsprechend regulierende Produkte zu integrieren.

REINIGUNG UND PFLEGE TROCKENER HAUT

- Bei trockener Körper- und Gesichtshaut gilt für die Reinigung mit Wasser grundsätzlich das Motto: Weniger ist mehr! Die Reinigung der Haut sollte möglichst wenig in die Hautphysiologie eingreifen, um den empfindlichen Hautschutzmantel und die Barrierefunktion zu schonen.
- Bei der Pflege dagegen gilt das umgekehrte Motto: Trockene Haut darf mehrmals täglich, mindestens jedoch nach ihrer Reinigung, eingecremt werden. Nur so kann Fett- und Feuchtigkeitsmangel ausgeglichen, und den damit verbundenen Hautmissempfindungen effektiv begegnet werden.
- Bevor der Fett- und Feuchtigkeitsmangel trockener Haut durch

Pflegeprodukte ausgeglichen wird, sollte sie zuvor von belastenden Rückständen gereinigt und ihr natürlicher pH-Wert wiederhergestellt werden.

- Nach der Reinigung kann ein hydratisierendes Serum aufgetragen werden, um die Feuchtigkeitsdepots der Haut aufzufüllen.
- Wird anschließend eine lipidhaltige Emulsion aufgetragen, kann der gestörte Hydrolipidfilm durch rückfettende Lipide regeneriert und vor einem erneuten Feuchtigkeitsverlust der Haut geschützt werden. Einmal pro Woche kann, abhängig von der individuellen Hautempfindlichkeit, ein Enzym-Peeling verwendet werden, um die Haut schonend von abgestorbenen Hautschüppchen zu befreien.
- Abgerundet wird die Pflegeroutine durch eine besonders reichhaltige Maske, die auf der Haut verbleibt und sie intensiv pflegt.

REINIGUNG UND PFLEGE ÖLIGER, UNREINER HAUT

- Um Unreinheiten und Entzündungen vorzubeugen, empfiehlt sich eine zweimal tägliche Reinigung der Haut mit pH-Wert-regulierenden Produkten, die auch den Verhornungsprozess optimieren können. So kann die Verstopfung der Talgdrüsenausführgänge durch die Ansammlung von Hornzellen reguliert werden.

- Nach der Reinigung benötigt ölige, unreine Haut hydratisierende und beruhigende Pflegeprodukte. Mattierende Inhaltsstoffe mit „Löschblatt-Effekt“ können einen Teil des überschüssigen Talgs auf der Hautoberfläche binden und die glänzenden Areale matter erscheinen lassen.
- Bei akuten Unreinheiten bietet sich die Anwendung mit entzündungsregulierenden und antioxidativen Inhaltsstoffen an, um die Regeneration der Haut anzukurbeln.
- Die Pflegeroutine kann ein- bis zweimal pro Woche um ein Fruchtsäure-Peeling ergänzt werden, um die natürliche Abschilferung ver-

auf abgestimmten täglichen Pflegeroutine ist auch diese zu meistern.

- Die richtige Pflege dieses Hauttyps sollte die Talgproduktion in der öligen T-Zone regulieren, Lipide für die schuppigen Areale zur Verfügung stellen, die Haut insgesamt mit Feuchtigkeit versorgen und die Mikroflora im Gleichgewicht halten. Daher ist eine milde Reinigung, zum Beispiel in Form einer Reinigungsmilch morgens und abends vielversprechend, da sie die Haut von Talg und Schmutz befreit, ohne sie zu reizen.
- Anschließend kann ein Gesichtswasser die Haut tonisieren und den sauren pH-Wert der Haut erhalten.

„SCHÄDEN DER HAUTBARRIERE ZEIGEN SICH IN FORM VON VERSCHIEDENSTEN MISSEMPFINDUNGEN UND KOSMETISCHEN PROBLEMEN.“

hornter Zellen zu unterstützen und den pH-Wert zu stabilisieren. Dieses kann von regelmäßigen, abends durchzuführenden Fruchtsäurekuren begleitet werden, um einerseits die Verhornung längerfristig zu regulieren und andererseits die positiven Effekte auf die Hautarchitektur nutzen zu können.

- Mechanische Peelings sollten nur nach dem vollständigen Abklingen von Entzündlichkeiten angewendet werden. Talgabsorbierende und beruhigende Masken dagegen, beispielsweise mit Tonerde, sind besonders bei fettiger und zu Unreinheiten neigender Haut einmal die Woche zu empfehlen.

REINIGUNG UND PFLEGE DER MISCHHAUT

- Glänzende, ölige Haut mit vergrößerten Poren an der T-Zone und gleichzeitig trockene schuppige Wangen und Trockenheitsfältchen um die Augen sind eine echte Herausforderung. Doch mit einer dar-

- Bei der Pflege können hydratisierende Wirkstoff-Seren, beispielsweise mit Hyaluronsäure, das Feuchtigkeitsbindevermögen der Haut verbessern. Dies kann durch eine Pflegeemulsion ergänzt werden, die sowohl feuchtigkeitsspendende als auch pflanzliche Öle für den Lipidgehalt an den Wangen spendet.
- Bei der Pflegecreme ist darauf zu achten, dass sie nicht zu lipidreich ist, da dies für die ölige T-Zone nicht optimal wäre. Es gibt auch die Möglichkeit, eine intensiv feuchtigkeitsspendende Creme im ganzen Gesicht aufzutragen und an den Wangen noch mal eine besonders reichhaltige Creme zu ergänzen. Sofern die Haut zu sensibel ist, können auch Produkte mit Vitamin A und C für die T-Zone genutzt werden, um die Hautarchitektur harmonischer zu gestalten.
- Bei der Auswahl des Peelings sind vor allem Fruchtsäure-Peelings und enzymatische Peelings zielführend bei einer Mischhaut.

ONLINE MEHR ERFAHREN! ➡

Exklusiv für Online-Abonnenten: Noch mehr Infos zur Bedeutung der Hautbarriere finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beautyforum.com. Geben Sie einfach die Nummer 155656 im Suchfeld ein.

- Zur einmal wöchentlichen Intensivpflege, zum Beispiel im Anschluss an ein Peeling, sind kühlende und hydratisierende Masken empfehlenswert. Trockene Areale sollten nach deren Abnahme mit entsprechend lipidhaltigen Produkten ergänzend gepflegt werden.

FAZIT

Da auch die individuelle Veranlagung sowie von außen einwirkende Faktoren auf die Hautgesundheit Einfluss nehmen, ist bei andauernden Hautproblemen ein Besuch bei einer Kosmetikerin, ggf. in Ergänzung zu einer dermatologischen Beratung, zu empfehlen.

So unterschiedlich und individuell Hautprobleme auch sein mögen: Sie alle haben häufig eine gemeinsame Ursache: eine gestörte Hautbarriere in Kombination mit weiteren Faktoren, die unsere Hautgesundheit sowohl von außen als auch von innen beeinflussen können. Wer die Bedürfnisse der unterschiedlichen Hautzustände kennt und versteht, der kann Hautprobleme mit gezielten und pH-Wert-schonenden Produkten in den Griff bekommen.



Gina-Vanessa Mariani

Die studierte Kosmetologin arbeitet im Team des Unternehmens „Hello! cosmetic projects“, das ein umfangreiches Leistungsspektrum zu den Themen Market Launch und Projektmanagement, Produktsicherheit und Regulatory Affairs, Claims und Produktaufmachung sowie Netzwerk und Kommunikation bietet.

Der Podcast

NICHT ANFASSEN, NUR ANHÖREN!



Was Sie schon immer über
Medical-Beauty-Eingriffe wissen wollten.
Redakteurin Sandra Jung wagt zu fragen –
die Ärzte Rick und Nick antworten.



www.beauty-forum.com/medical-beauty-podcast

PODCAST
BY BEAUTY FORUM

DAS HAUTBILD VERBESSERN

Eine professionelle Gesichtsbehandlung ist eine großartige Möglichkeit, um die Haut zu reinigen, zu nähren und zu pflegen. Diese kann auch spezielle Inhaltsstoffe und Techniken enthalten, die insbesondere bei der Behandlung eines problematischen Hautbildes helfen können. Im folgenden Artikel finden Sie einige Beispiele von Problemhäuten und ihren möglichen Behandlungen.



Problematische Haut kann ein frustrierendes und belastendes Problem sein, das viele Menschen betrifft, und wenn wir unser Gegenüber ansehen, wird uns spätestens jetzt bewusst, dass es verschiedene Hauttypen gibt einschließlich problematischer Haut in unterschiedlichem Ausmaß. Diese kann sich in verschiedenen Formen manifestieren: von Akne und Rosacea bis hin zu Hyperpigmentierung und Trockenheit. Die Suche nach einer wirksamen Behandlung kann sehr mühsam sein, da jeder Hauttyp unterschiedlich ist und eigene Bedürfnisse hat. Bitte beachten: Hautkrankheiten dürfen von einer Kosmetikerin nur begleitend behandelt werden. Die Diagnose und Therapie von Hautkrankheiten dürfen nur von Dermatologen oder Heilpraktikern durchgeführt werden. In manchen Fällen befürwortet der Arzt eine begleitende Behandlung im Kosmetikinstitut.

AKNE

Gesichtsakne ist eine Hauterkrankung, die durch Entzündungen und Verstopfung der Poren gekennzeichnet ist. Aknebehandlungen umfassen oft eine gründliche Reinigung der Haut, chemische Peelings, Mikrodermabrasionen und tiefenreinigende Masken sowie spezielle Seren und Cremes, um Entzündungen zu reduzieren und die Poren zu reinigen.

Es ist auch wichtig, bei der Behandlung dieser Problemhaut auf die richtigen Inhaltsstoffe zu achten. Salicylsäure und Benzoylperoxid sind zwei der am häufigsten verwendeten Inhaltsstoffe zur Bekämpfung von Akne. Salicylsäure entfernt abgestorbene Hautzellen, die die Poren verstopfen können, und hilft, Entzündungen zu reduzieren. Benzoylperoxid tötet Bakterien ab, die Akne verursachen können, und hilft, Rötungen und Schwellungen zu reduzieren. Andere wirksame Inhaltsstoffe sind Teebaumöl, Zink, Niacinamid und Retinol.

Kapillargefäße zu veröden. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass Couperose ein chronisches Hautleiden ist, das nicht vollständig geheilt werden kann. Eine gute Pflege und regelmäßige Behandlungen im Kosmetikinstitut können jedoch dazu beitragen, die Symptome zu lindern und das Hautbild langfristig zu verbessern.

HYPERPIGMENTIERUNG

Hyperpigmentierung (Chloasma, Melasma) ist ein häufiges Hautproblem, bei dem Bereiche der Haut durch eine anomal erhöhte Bildung des Haut-

re, Alpha-Hydroxysäuren (AHA) und Retinol enthalten, helfen, das Erscheinungsbild zu verbessern.

Es ist dabei wichtig zu beachten, dass die Behandlung dieser Problemhaut ein langfristiger Prozess sein kann und dass die Ergebnisse je nach Ursache und Schweregrad variieren können. Eine umfassende Beratung und eine individuelle Behandlungsplanung durch qualifiziertes Fachpersonal sind daher von entscheidender Bedeutung.

TROCKENE HAUT

Trockene Haut kann als Problemhaut betrachtet werden, da sie anfälliger für Reizungen und Schäden ist, was zu Rötungen, Schuppungen und einem unebenen Teint führen kann. Die Ursachen für trockene Haut sind vielfältig und können auf äußere Faktoren wie kaltes Wetter, trockene Luft und übermäßiges Waschen zurückzuführen sein, aber auch auf innere Faktoren wie Alterung, Hormonveränderungen oder genetische Veranlagung. Es gibt unterschiedliche Behandlungen und Pflegemaßnahmen, um trockene Haut und ihre Gesundheit sowie Ausstrahlung zu verbessern. Dazu gehören feuchtigkeitsspendende Maßnahmen wie Gesichtsmasken, Hydradermabrasion, Dampfbäder und spezielle Massagen, die die Durchblutung der Haut verbessern und ihre Fähigkeit zur Feuchtigkeitsspeicherung unterstützen. Ein weiterer wichtiger Aspekt bei der Pflege von trockener Haut im Kosmetikinstitut ist die Verwendung von speziellen Produkten und Inhaltsstoffen, die auf die spezifischen Bedürfnisse trockener Haut abgestimmt sind. Dazu gehören beispielsweise feuchtigkeitsspendende Seren, Cremes und Öle, die Inhaltsstoffe wie Hyaluronsäure, Aloe vera, Glycerin und andere natürliche Öle enthalten.

„JEDER HAUTTYP IST UNTERSCHIEDLICH UND HAT EIGENE BEDÜRFNISSE.“

COUPEROSE

Couperose ist eine chronische Hauterkrankung, die meist im Erwachsenenalter auftritt. Diese Problemhaut ist meist trocken und sensibel. Sie weist flächig erweiterte Blutgefäße auf, vorwiegend im Bereich der Nase und Wangen, auch das Dekolleté kann betroffen sein. Ähnlich wie beim Erröten, beispielsweise durch ein Schamgefühl, gibt es im Rahmen von Couperose den sogenannten „Flush“. Die Ursachen für dieses Hautbild sind vielfältig, dazu zählen zum Beispiel genetische Veranlagung, hormonelle Veränderungen, übermäßiger Alkoholkonsum, Rauchen oder UV-Strahlung. Couperose stellt häufig eines der Symptome einer chronisch entzündlichen Hauterkrankung, der Rosacea, dar. Im Kosmetikinstitut können beruhigende Behandlungen mit den Wirkstoffen Panthenol, Allantoin oder Kamille dazu beitragen, Rötungen und Reizungen zu reduzieren und die Haut zu pflegen. Sanfte Reinigungsverfahren und spezielle Massagetechniken sowie angepasste Lichttherapie können die Durchblutung und den Lymphfluss verbessern und die Symptome lindern. In Hautarztpraxen bieten sich ebenso Laserverfahren an, um die sichtbaren

pigments Melanin dunkler als der Rest des Teints erscheinen. Dies kann durch verschiedene Faktoren verursacht werden, darunter UV-Strahlung, hormonelle Veränderungen (zum Beispiel in der Schwangerschaft), Alterung, Entzündungen oder Verletzungen der Haut.

Hyperpigmentierung kann in Form von Altersflecken, Sommersprossen oder postinflammatorischer Hyperpigmentierung auftreten. Im Kosmetikinstitut können verschiedene Behandlungen angeboten werden, mit deren Hilfe die Pigmentflecken reduziert und ein ebenmäßigeres Hautbild erzielt werden können. Dazu gehören beispielsweise chemische Peelings, die abgestorbene Hautzellen entfernen und die Zellerneuerung fördern, sowie Laser- und IPL-Behandlungen, die auf dunkle Flecken abzielen und das betroffene Gewebe abtragen oder aufbrechen.

Die Verwendung von speziellen Hautaufhellern, die Tyrosinase hemmen, ein Enzym, das für die Produktion von Melanin in der Haut verantwortlich ist, kann auch helfen, Hyperpigmentierung zu reduzieren. Zusätzlich können auch gezielte Pflegeprodukte wie Seren, Cremes und Masken, die Inhaltsstoffe wie Vitamin C, Kojisäu-



Maja-Marietta Kania

Die Autorin ist ausgebildete Gesundheits- und Krankenpflegerin, Kosmetikerin und Beauty-Bloggerin.



MAKE-UP UND DER RICHTIGE HAUTTYP

Make-up ist eine kraftvolle Möglichkeit, die natürliche Schönheit hervorzuheben, doch jeder Hauttyp hat spezifische Bedürfnisse und erfordert individuell angepasste Produkte.

In diesem Artikel werden wir uns mit verschiedenen Aspekten des Make-ups und dem richtigen Hauttyp befassen.

Die Hautanalyse ist der erste Schritt bei der Bestimmung des richtigen Make-ups für einen individuellen Hauttyp. Es gibt verschiedene Hauttypen, darunter normale Haut, trockene Haut, fettige Haut, Mischhaut und empfindliche Haut. Jeder Hauttyp hat spezifische Eigenschaften und erfordert daher eine maßgeschneiderte Herangehensweise bei der Auswahl des Make-ups.

- **Normale Haut:** Menschen mit normaler Haut haben in der Regel das Glück, dass ihre Haut weder zu trocken noch zu fettig ist. Sie haben die größte Auswahl an Make-up-Produkten und können in der Regel mit den meisten Formeln gut zurechtkommen. Eine leichte bis mittlere Deckkraft bei der Founda-

tion ist ideal, um den natürlichen Glanz der Haut zu bewahren.

- **Trockene Haut:** Trockene Haut neigt dazu, Schuppenbildung und Spannungsgefühle zu verursachen. Bei der Auswahl von Make-up-Produkten für trockene Haut ist es wichtig, nach feuchtigkeitsspendenden Formeln zu suchen. Eine feuchtigkeitsspendende Grundierung und eine cremige Foundation helfen dabei, Trockenheitserscheinungen zu minimieren und ein geschmeidiges Aussehen zu erzielen.
- **Fettige Haut:** Fettige Haut produziert oft überschüssiges Öl, was zu Glanz und vergrößerten Poren führen kann. Für fettige Haut sollten ölfreie und mattierende Make-up-Produkte verwendet werden. Eine mattierende Grundierung und eine

leichte, ölfreie Foundation helfen dabei, den Glanz zu reduzieren und ein mattes Finish zu erzielen.

- **Mischhaut:** Mischhaut zeichnet sich durch eine Kombination aus fettigen und trockenen Partien aus. Die T-Zone, bestehend aus Stirn, Nase und Kinn, neigt oft zu Fettigkeit, während die Wangen trockener sein können. Bei Mischhaut ist es wichtig, Produkte zu wählen, die die Haut ausgleichen. Eine mattierende Grundierung für die T-Zone und eine feuchtigkeitsspendende Foundation für die Wangen sind eine gute Wahl, um ein ausgeglichenes Erscheinungsbild zu erzielen.
- **Empfindliche Haut:** Empfindliche Haut reagiert oft empfindlich auf bestimmte Inhaltsstoffe und ist an-



fällig für Rötungen, Reizungen oder Hautausschläge. Bei empfindlicher Haut sollten hypoallergene und beruhigende Make-up-Produkte verwendet werden. Sanfte und hautfreundliche Grundierungen und Foundations sind ideal, um die Haut nicht weiter zu reizen.

Die Hautanalyse kann entweder durch eine professionelle Kosmetikerin oder Dermatologin durchgeführt werden. Eine genaue Bestimmung des Hauttyps hilft dabei, die richtigen Make-up-Produkte auszuwählen und Probleme wie Trockenheit, Fettigkeit oder Empfindlichkeit zu berücksichtigen.

GUTE GRUNDIERUNG

Die Grundierung ist ein wichtiger Schritt in der Make-up-Routine, da sie als Basis für das weitere Make-up dient. Es gibt verschiedene Arten von Grundierungen, die Sie je nach Hauttyp und gewünschtem Effekt für Ihre Kundin auswählen können.

Flüssig: Flüssige Grundierungen sind eine beliebte Wahl, da sie leicht aufzutragen sind und eine gute Deckkraft bieten können. Sie sind in verschiedenen Formulierungen erhältlich, von leichten bis hin zu schwereren Texturen. Für trockene Haut sind feuchtigkeitsspendende flüssige Grundierungen empfehlenswert, während fettige Haut von einer ölfreien Formel profitiert.

Cremig: Cremige Grundierungen sind besonders gut für trockene Haut geeignet, da sie zusätzliche Feuchtigkeit spenden und die Haut geschmeidig machen können. Sie bieten in der Regel eine mittlere bis hohe Deckkraft und können Unebenheiten und Unreinheiten effektiv abdecken.

Puder-Grundierung: Puder-Grundierungen sind in kompakter oder loser Form erhältlich. Sie sind besonders für fettige Hauttypen geeignet, da sie überschüssiges Öl absorbieren und einen matten Effekt erzeugen können. Bei trockener Haut sollten Puder-Grundierungen mit Vorsicht verwendet werden, da sie die Haut austrocknen können.

Primer: Primer sind Produkte, die vor der eigentlichen Grundierung aufgetragen werden. Sie dienen dazu, die Haut zu glätten, Poren zu minimieren und das Make-up länger haltbar zu machen. Es gibt verschiedene Arten von Primern, wie zum Beispiel mat-

ONLINE MEHR ERFAHREN!

Exklusiv für Online-Abonnenten: Noch mehr zu dem Thema Make-up-Techniken finden Sie auf unserer Internetseite unter www.beauty-forum.com. Geben Sie einfach die Nummer 152224 im Suchfeld ein.

tes Aussehen zu erzielen. Es gibt verschiedene Faktoren, die bei der Auswahl des richtigen Farbtons für den Hautton berücksichtigt werden sollten.

Unterton: Der Unterton der Haut kann warm, kühl oder neutral sein.

„CREMIGE GRUNDIERUNGEN BIETEN EINE HOHE DECKKRAFT UND KÖNNEN UNREINHEITEN EFFEKTIV ABDECKEN.“

tierende Primer für fettige Haut oder feuchtigkeitsspendende Primer für trockene Haut. Die Auswahl der richtigen Grundierung hängt von verschiedenen Faktoren ab, einschließlich Hauttyp, gewünschter Deckkraft und gewünschtem Effekt.

Eine gute Grundierung sorgt dafür, dass das Make-up gleichmäßig aufgetragen werden kann und für einen längeren Halt sorgt.

DER RICHTIGE FARBTON

Welcher Farbton passt zu welchem Hautton? Wie finde ich den passenden Ton für meine Kundin?

Der richtige Farbton ist entscheidend, um ein natürliches und harmoni-

sches Aussehen zu erzielen. Warme Untertöne haben oft einen gelben oder goldenen Schimmer, während kühle Untertöne eher bläulich oder rosa sein können. Neutrale Untertöne haben eine ausgewogene Mischung aus warmen und kühlen Farbtönen. Um den Unterton zu bestimmen, kann man die Innenseite des Handgelenks betrachten oder einen professionellen Farbttest durchführen lassen.

Hautton: Es gibt verschiedene Farbnancen, wie beispielsweise hell, hellbraun, mittel, dunkel.

Es ist wichtig, den Hautton der Kundin genau zu bestimmen, um den passenden Farbton des Make-ups auszuwählen.



Um den richtigen Farbton zu bestimmen, ist es wichtig, die Farbe im Tageslicht und im künstlichen Licht zu testen.

Farbvergleich: Um den richtigen Farbton zu finden, ist es hilfreich, verschiedene Farbtöne auf der Haut zu testen. Idealerweise werden die Farbtöne auf den Kiefer oder den Hals aufgetragen, um sicherzustellen, dass sie nahtlos mit dem natürlichen Hautton verschmelzen.

Lichtverhältnisse: Es ist wichtig, den Farbton sowohl im Tageslicht als auch in künstlichem Licht zu überprüfen, da sich die Farbwahrnehmung je nach Beleuchtung verändern kann. Bei der Auswahl des passenden Farbtönen ist es hilfreich, professionelle Beratung in Anspruch zu nehmen. Kosmetiker oder Visagisten haben oft Erfahrung und können den Kunden dabei unterstützen, den richtigen Farbton zu finden.

Puder, Foundation, Make-up: Was passt zu welcher Kundin?

Puder: Puder wird verwendet, um das Make-up zu fixieren und den Glanz zu reduzieren. Es gibt verschiedene Arten von Pudern, wie beispielsweise loser Puder oder Kompaktpuder. Bei fettiger Haut kann ein mattierender Puder helfen, den Glanz zu kontrol-

lieren. Für trockene Haut ist ein transparenter Puder empfehlenswert, um das Make-up zu fixieren, ohne die Haut auszutrocknen.

Foundation: Die Foundation ist das Herzstück eines Make-ups und dient dazu, den Teint auszugleichen und Unreinheiten abzudecken. Es gibt verschiedene Formen von Foundations, wie flüssige, cremige oder pulverige Formulierungen. Die Auswahl der richtigen Foundation hängt vom Hauttyp und den individuellen Bedürfnissen ab. Flüssige Foundations bieten eine breite Palette an Deckkraft und sind für die meisten Hauttypen geeignet. Cremige Foundations sind ideal für trockene Haut, während pulverige Foundations für fettige Haut geeignet sind.

DECKENDE KRAFT

Welche Deckkraft braucht welche Haut?

Die Deckkraft des Make-ups bezieht sich auf die Stärke, mit der es Unreinheiten, Rötungen und Unebenheiten abdeckt. Je nach Hauttyp und gewünschtem Effekt kann die Deckkraft

variieren. Leichte Deckkraft: Eine leichte Deckkraft ist ideal für Personen mit normaler oder guter Haut, die nur minimale Unebenheiten ausgleichen möchten. Leichte Foundation- oder BB-Creme-Formulierungen können ein natürliches Aussehen verleihen und die Haut strahlen lassen.

Mittlere Deckkraft: Eine mittlere Deckkraft eignet sich für Personen mit leichteren Hautproblemen wie Rötungen oder leichten Akne-Narben. Sie bietet eine bessere Abdeckung als leichte Produkte, bleibt aber dennoch natürlich. Hohe Deckkraft: Eine hohe Deckkraft ist für Personen mit schweren Hautproblemen wie Akne, Narben oder stärkeren Rötungen geeignet. Foundation-Produkte mit hoher Deckkraft können diese Unreinheiten effektiv abdecken und ein ebenmäßigeres Erscheinungsbild erzielen.

Es ist wichtig zu beachten, dass eine höhere Deckkraft nicht immer besser ist. Bei guter Haut kann eine zu hohe Deckkraft unnatürlich wirken und die Poren verstopfen.

FAZIT

Die Auswahl des richtigen Make-ups für den individuellen Hauttyp ist entscheidend, um ein schönes und natürliches Aussehen zu erzielen. Durch eine gründliche Hautanalyse kann der Hauttyp bestimmt und die passenden Produkte ausgewählt werden. Die Grundierung, der Farbton, das Puder, die Foundation und die Deckkraft sind alles wichtige Aspekte, die bei der Auswahl des Make-ups berücksichtigt werden sollten. Eine professionelle Beratung durch einen Kosmetiker oder Visagisten kann dabei helfen, die besten Produkte für den Hauttyp zu finden und ein makelloses Make-up zu erzielen.



Mirjam Gran

Das Unternehmen gran.cosmetic vertreibt seit 1986 eine Kosmetiklinie aus Italien. Im Jahr 2007 übernahm Mirjam Gran, den Familienbetrieb.



BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!



Goldener HERBST

Spezialisierung – So heißt das Zauberwort für mehr Umsatz im Institut. Das funktioniert unter anderem mit saisonalen Produkten! Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Auswahl von Lieferanten, die alle unterschiedliche herbstliche Produkte im Angebot haben. Werden Sie so zum Herbsthaut-Profi!

Anbieter	Seite
Biodroga Cosmetic.....	49
Circadia Europe.....	50
Gieseke cosmetic.....	51
Meddrop BioMedical Technologies.....	52
Methode Brigitte Kettner.....	53



Volle Pulle Beauty

Effect Care Concentrates



UNSER TOP-PRODUKT

Die konzentrierten Beauty Booster heben das Home-SPA-Treatment auf ein völlig neues Niveau. Die besondere Stärke der Beauty-Shots liegt in ihrer Wirkstoffkonzentration: sie wirken schnell und intensiv und liefern so sichtbare Ergebnisse in kurzer Zeit. Dank der flüssigen Konsistenz und kleinen Molekulargrößen können die Inhaltsstoffe optimal von der Haut aufgenommen werden und untere Hautschichten erreichen – für eine nachhaltige, maßgeschneiderte Wirkung bei jedem Pflegebedürfnis.

BIODROGA

bioscience institute

Biodroga Cosmetic GmbH

Im Rosengarten 7
D-76532 Baden-Baden
Tel. +49 (0)7221 688100
info@biodroga.com

Lifting ohne Skalpell

Straffend – Entgiftend – Verjüngend – FIRMING PEPTIDE MASK



UNSER TOP-PRODUKT

Die Firming Peptide Mask erneuert und revitalisiert die Haut mit wirksamen Anti-Aging-Peptiden, kraftvollen Antioxidantien, Stammzellen und pflanzlichen Wirkstoffen. Durch die hochwirksame Rezeptur wird merklich das Zellwachstum sowie die Hautregeneration angeregt. Die sofort sichtbare und straffende Wirkung lässt die Haut ebenmäßig und strahlend schön aussehen. Unser Anti-Aging Treatment gibt der Haut ihr jugendliches Aussehen zurück. Nur bei unseren Circadia Partnern erhältlich.



CIRCADIA®

Circadia Europe GmbH

Borsig Str. 20
D-65205 Wiesbaden
Tel. +49 (0)6122 7079722
sales@circadia.eu
@circadia_europe

Hydra Summum

Die Behandlung gegen trockene Haut und feine Linien



UNSER TOP-PRODUKT

Mit zunehmendem Alter, sinkt die Menge an Feuchtigkeit in unserer Haut und die ersten Anzeichen von Dehydrierung werden sichtbar. Es wird Zeit die neue Hydra Summum Feuchtigkeitsbehandlung von Guinot zu entdecken. In nur 4 Schritten und 45 min. wird die Haut mit hochkonzentrierter Hyaluronsäure angereichert. Die luxuriösen Texturen begeistern bei jedem Behandlungsschritt neu und hinterlassen ein versorgtes und erfrischendes Gefühl. Die perfekte Vorbereitung auf einen kalten Winter.

GUINOT
INSTITUT • PARIS

Gieseke cosmetic GmbH

Neutorstr. 53
A-5020 Salzburg
Tel. +49 (0)5130 5860277
info@guinot-marycohr.de
www.guinot-marycohr.de

Seidenglatt ohne Pieks

Hightech trifft auf Luxus



DERMADROP
the key to better skin

BIOBTX

#1 Freeze Phase #2 Lift Phase

10% ARGIRELINE® PEPTIDE + HYALURON

NiSV-frei

UNSER TOP-PRODUKT

Das BIOBTX 2-Phasen-Behandlungsritual wurde als kosmetische Alternative zu Botox entwickelt. Ganz ohne Spritzen wirkt die Kombination aus der Hightech-Technologie des NiSV-freien DERMADROP TDA Systems, speziellen Behandlungsprogrammen und zwei neuen TDA Cartridges mit innovativen Power-Aktivstoffen. Mimikfalten können so sichtbar geglättet und erschlaffte Partien gestrafft werden. Gutes Verkaufsargument: Die Behandlung ist nicht invasiv, einfach handzuhaben, völlig schmerzfrei und ohne Ausfallzeiten.

Mehr Informationen unter: www.dermadrop.com

DERMADROP
the key to better skin


**Meddrop BioMedical
Technologies GmbH**

Wilhelm-Stein-Weg 5
D-22339 Hamburg
Tel. +49 (0)40 688920480
info@meddrop.com

Hydrating Face Mist

mit Aloe Vera, Hydro Gluco Komplex und Allantoin


Frische ta go!





FRESH

mit Aloe Vera und Allantoin
belebend und regenerierend

vegan / made in Germany





UNSER TOP-PRODUKT

Belebend und regenerierend: Der natürliche Feuchtigkeitsfaktor Hydro Gluco Komplex liefert intensive, sofortige und langanhaltende Feuchtigkeit, während Aloe Vera seine antioxidative Wirkung entfaltet und die Haut vor Angriffen durch freie Radikale und damit vorzeitiger, umweltbedingter Hautalterung schützt. Allantoin unterstützt die gestresste und empfindliche Haut dabei, sich nachhaltig zu entspannen und zu beruhigen. Das Spray ist ideal für unterwegs oder als Tonic in der täglichen Pflegeroutine.

METHODE
BRIGITTE
KETTNER



METHODE BRIGITTE KETTNER GmbH

Lerchenweg 3
D-40789 Monheim am Rhein
Tel. +49 (0)6732 60880-80
info@mbk-cosmetics.com
www.mbk-cosmetics.com





STYLING
SERIE
Teil 3

GLÄNZENDER AUFTRITT

Gold, Silber, Kupfer:

Der Metallic-Look ist in diesem Sommer sehr angesagt.

Auch im Make-up setzt sich der schimmernde Trend durch und sorgt für einen glanzvollen Auftritt.

DIE EXPERTINNEN



MARLIES & CLAUDIA

Wir sind Profi Make-up Artists. Arbeiten seit mehr als über zehn Jahren für Celebrities, TV- und Video-produktionen, sind die Beauty-Expertinnen für die verschiedensten Magazine und TV-Formate. Außerdem leiten wir die führende Make-up-Schule in Österreich mit vier Standorten und einer eigenen Online Make-up Academy. Jetzt dürfen wir euch, liebe Leserinnen, mit unseren Tipps und Tricks von den internationalen Make-up-Einsätzen live berichten.

www.cambio.academy



1 **Dramatic Lines:** Normalerweise würde man die Kanten an der oberen Lidkante ausblenden. Hier möchte man jedoch diese dramatische Linie extra, darum können Sie sie sehr akkurat ziehen. Damit nicht zu viel Pigment auf die Haut bröselt, können Sie sich gerne ein Taschentuch beim Auftragen vom Lidschatten unter das Auge halten. Weiters wurde hier mit einem Metallic schimmernden Pigment gearbeitet, damit der Effekt noch sichtbarer ist.



4 **Bleached Brows:** Dieser Look ist natürlich etwas gewagter. Doch genau die gebleichten Augenbrauen sind bei diesem Make-up ausschlaggebend. Wenn sich Ihre Kundin die Augenbrauen nicht gleich bleichen lassen möchte, dann greifen Sie zu einem deckenden Concealer und tragen diesen mit einem Wimpernbürstchen den Augenbrauen entlang auf.



5 **Glossy Chocolate Lips:** Diesen Sommer können die Lippen gar nicht dunkel genug sein. Wir haben bei unserem Look zu einer schön schimmernden chocolate Farbe gegriffen, die perfekt zum Augen-Make-up passt. Aber aufgepasst: Je dunkler das Lippen-Make-up desto genauer muss hier auch gearbeitet werden.



2 Big Fake Lashes: Schöne Wimpern verändern jeden Look und pimpen ihn auf. Ein schöner Wimpernaufschlag verdeckt nämlich jedes Schlupflid und lässt das Auge gleich viel größer wirken. Diesen Sommer können Sie bei Ihren Kunden ruhig mit Fake Lashes ein bisschen nachhelfen, denn die Wimpern können nicht lang und dicht genug sein.



3 Glow No-Make-up-Look: Damit die Haut auch wirklich sehr glowy wirkt können Sie hier eine Hyaluron Ampulle zur Grundierung verwenden und die Foundation mit einer leichten BB Cream ergänzen. Die Wangenknochen, Nasenspitze, Augenbrauenknochen und Kinnspeitze können Sie dann noch mit einem Highlighter betonen.



Fertiger Look

Durch die gebleichten Augenbrauen kommt der angesagte Metallic-Look noch mehr zum Vorschein.



4 FRAGEN AN

EINFACH LEBEN

In unserer Serie „Einfach leben“ fragen wir Menschen aus der Beauty-Branche, wie sie sich in ihrem Alltag fit halten, wie sie sich entspannen können und was ihr liebstes Reiseziel ist. Lassen Sie sich inspirieren von ...



SILKE JUNCKER

Sie ist General Manager bei Maria Galland Paris für Deutschland und Österreich und hat ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht. Zuerst absolvierte sie eine Kosmetikausbildung, später übernahm sie die Leitung der Lancaster Schönheitsfarm. Anschließend war sie in Führungspositionen bei Estée Lauder, La Mer, Bobbi Brown, La Prairie und Babor tätig.



Unternehmerin Silke Juncker liebt es, sich in der Natur aufzuhalten. Beim letzten Wanderurlaub hat sie viel über gesunde Ernährung gelernt.

1

Wie halten Sie sich in Ihrer Freizeit fit und healthy?

Morgens mit Walking oder Yoga, wenn es der Job zulässt. Wann immer ich kann, bewege ich mich gerne an der frischen Luft, da bekomme ich den Kopf schnell frei und neue Energie. Meinen letzten Urlaub habe ich genutzt, um viel über gesunde Ernährung zu lernen.

Was bedeutet für Sie Schönheit?

„SCHÖNHEIT HAT VIELE FACETTEN.

Sie zeigt sich beispielsweise in Form einer schönen Landschaft, einer schönen Blume oder eines schönen Erlebnisses. Wie immer liegt bei allem die Schönheit im Auge des Betrachters.



2 WIE ENTSPANNEN SIE AM WOCHENENDE ODER NACH FEIERABEND?

Das hängt ganz von der vergangenen Woche ab und davon, wie viel Energie ich am Wochenende noch habe. Mal treffen wir uns mit Freunden, mal gehen wir zum Wandern, oder ich entspanne mit meiner Katze Else auf der Couch beim Lesen oder beim Netflix schauen.



Katze Else hat eine beruhigende und entspannende Wirkung auf die Geschäftsfrau.



Mit ihrem Mann genießt Silke Juncker an freien Tagen ein ausgiebiges Frühstück.

3 Was machen Sie, wenn Sie einen Tag freihaben?

Mein Mann und ich pflegen die Tradition, den freien Tag mit einem ausgiebigen Frühstück zu beginnen. Währenddessen tauschen wir uns in Ruhe darüber aus, was in den vergangenen Tagen passiert ist. Danach entscheide ich mich gerne für etwas, was der Seele gut tut. Ich liebe es, in einen Spa zu gehen und mich von Kopf bis Fuß verwöhnen zu lassen. So kann ich abschalten und meine Batterien wieder aufladen.

4 WAS IST IHR LIEBLINGSREISEZIEL UND WAS GEFÄLLT IHNEN DORT AM BESTEN?

Ich versuche, jedes Jahr ein neues Land für mich zu entdecken, aber mein Lieblingsreiseziel bleibt Italien. Seit 25 Jahren fahre ich im Frühling an den Gardasee, wo mein Urlaub ab der ersten Sekunde beginnt, da ich sofort abschalten kann und ich dann einfach das Dolce Vita genieße.



In Italien, wie hier im Bild am Gardasee, kann Silke Juncker bestens entspannen und kommt sofort in Urlaubsstimmung.



BEAUTY BUSINESS DAY WIEN by COSMOPROF

SAMSTAG, 2. SEPTEMBER 2023
ANDAZ VIENNA AM BELVEDERE

Tickets unter
www.beauty-fairs.de/wien

FOTO: RIDO/SHUTTERSTOCK.COM

Bald ist es soweit – die dritte Auflage des BEAUTY BUSINESS DAY Wien, das exklusive-Ein-Tages-Event mit Ausstellung und Fachvorträgen, öffnet am 2. September 2023 die Türen für Sie, die Beauty-Profis. Veranstaltungsort ist auch in diesem Jahr das 5-Sterne-Hotel Andaz Vienna am Belvedere.

Der BEAUTY BUSINESS DAY Wien bietet Ihnen in den Räumlichkeiten des Andaz Vienna am Belvedere eine Fachausstellung aus den Bereichen Kosmetik, Massage, Wellness & Spa, Nail sowie Podologie & Fußpflege. Dieser exklusive Rahmen ermöglicht Ihnen den direkten Kontakt zu den ausstellenden Unternehmen und Zeit, sich über die Produkte und Behandlungen zu informieren und ausführlich beraten zu lassen. Ergänzt wird die Fachausstellung durch ein hochwertiges Vortragspro-

gramm. Dieses findet in einem separaten Raum statt und ist im Eintrittspreis inkludiert.

EVENT-ABO SICHERN – KRÄFTIG SPAREN!

Ein BEAUTY FORUM Fachmagazin auf dem BEAUTY BUSINESS DAY Wien zum Sonderpreis abonnieren und Gewinnchance auf 2 Freikarten für die BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2023 nutzen.

Weitere Informationen und Tickets finden Sie unter:
www.beauty-fairs.de/wien

SAVE *the* DATE!

BEAUTY BUSINESS DAY Wien

**Samstag, 2. September 2023
Andaz Vienna am Belvedere**

Besuchertickets auf:
www.beauty-fairs.de/wien

Ab 17 Uhr lassen wir den Tag in einem gemütlichen Get together im Hotelfoyer ausklingen, zu dem wir Sie herzlich einladen.

VORTRAGSPROGRAMM Stand 26. Juli 2023

10.30 – 11.15 Uhr

Unsere Erfolgsstory mit der dauerhaften Haarentfernung – von 0 auf 100!

Referenten: Herr Julien Greiff, Produktspezialist, Leaseir / DermoScan GmbH

11.25 – 12.10 Uhr

Get your Glow! - Warum das Aqua Facial Treatment ein fester Bestandteil in deinem Institut sein sollte!

Referentin: Jasmin Zentara, Kosmetik- und Wellnessfachwirtin, Dalton Cosmetics Germany GmbH

12.20 – 13.05 Uhr

Nie wieder Liftings bei Nagelbehandlungen - Anhaftungsprobleme im Nagelstudioalltag durch Fachwissen & Technik eliminieren.

Referent: Frank Schäberle, Geschäftsführer und mehrfacher deutscher und internationaler Meister im Nail-Design, Veto Nails GmbH

13.15 – 14.00 Uhr

Die Zusatzdienstleistung der dekorativen Kosmetik

Referentinnen: Claudia Kriechbaumer und Marlies Pinsker, Cambio Beautyacademy

14.10 – 14.55 Uhr

Kann man Cellulite schnell loswerden? Infos und Tipps für realistische Erwartungen

Referentinnen: Silvia Groser, Diplom-Mentaltrainerin und Cranio Sacral Praktikerin, LPG Deutschland

15.05 – 15.50 Uhr

Biophotonische Behandlung der Haut

Referentin: Alexandra Hofer, Mastertrainerin Byonik®, beauty lumis GmbH

16.00 – 16.45 Uhr

Innovative Wirkstoffe in der Kosmetik

Referentin: Ulrike Wieser, Geschäftsführerin, Tendresse Cosmétique GmbH

16.55 – 17.30 Uhr

Aktuelles von der Landesinnung Wien

Referentin: Petra Felber, Landesinnungsmeisterin Wien, WKO Landesinnung Wien der Fußpfleger, Kosmetiker und Masseure Wirtschaftskammer Wien

Mit diesen Marken können Sie beim BEAUTY BUSINESS DAY Wien ins Gespräch kommen. (Stand: 26. Juli 2023)

 **Angelika Teichert**
www.gaube-kosmetik.com

 **AROSHA**
AESTHETIC SCIENCE
www.simonkeller.at

 **art of beauty**
www.art-of-beauty.com

 **Asclepion**
Laser Technologies
www.asclepion.com

 **AURIÈGE**
PARIS
www.tendresse.at

 **BEAUTY FORUM**
www.beauty-forum.com

 **BEAUTY INVEST**
www.beautyinvest.de

 **beauty lumis**
www.beautylumis.com

 **BERNARD CASSIERE**
PARIS
www.uniquecare.at

 **BUSINESS**
www.beauty-forum.com

 **BYONIK**
Be Young
www.beautylumis.com

 **Chris Farrell**
www.tendresse.at

 **DALTON**
MARINE COSMETICS
www.dalton-cosmetics.com

 **DERMADROP**
the key to better skin
www.der-diodenlaser.de

 **dermo scan**
www.dermoscan.de

 **Dr. Spiller**
Biomimetic SkinCare
www.dr-spiller.com

 **Dr. Spiller**
Pure SkinCare Solutions
www.dr-spiller.com

 **emmi NAIL**
www.emmi-nail.de

 **FIBRIX**
www.veto-nails.de

 **GAUBE KOSMETIK**
www.gaube-kosmetik.com

 **icoone**
LASER
www.esthelogue-beauty.de

 **IONTO**
COMED
www.simonkeller.at

 **Juliette Armand**
www.tendresse.at

 **Leaseir**
www.dermoscan.de

 **LPG**
INNER POWER.
BETTER LIFE.
www.endermologie.com

 **LUXUSLASHES**
business.luxuslashes.com

 **MAN AGE YOUR SKIN**
www.dr-spiller.com

 **MEDDROPBMT**
www.dermadrop.com

 **MEDEX**
BIO SCIENCE COSMETICS
www.uniquecare.at

 **MEDICAL**
www.beauty-forum.com

 **MEDIOSTAR**
www.esthelogue-beauty.de

 **MILA D'OPIZ**
feel + serenity
www.uniquecare.at

 **NAILTIME**
www.nailtime-shop.de

 **REVIDERM**
www.reviderm.com

 **SatisFeet**
www.simonkeller.at

 **Dr. med. Christine SCHRAMMEK**
Kosmetik
www.schrammek.de

 **Keller**
simonkeller.at
www.simonkeller.at

 **SUMYONK**
www.uniquecare.at

 **SSP Steidle**
Polier- & Schleifwerkzeuge
www.ssp-steidle.de

 **TRAWENMOOR**
ORGANIC SKINCARE
www.dr-spiller.com

 **Unique Care**
by UPN AUSTRIA®
www.uniquecare.at

 **Veto**
www.veto-nails.de

 **WKO**
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
www.wko.at



Termin im Kalender schon notiert? Am 28. + 29. Oktober 2023 findet in drei Hallen der Messe München die 37. BEAUTY FORUM MÜNCHEN statt. Unter dem Motto „We believe in the power of beauty“ können Sie sich auf ein vielfältiges Ausstellungsangebot und hochwertige Weiterbildungsmöglichkeiten freuen.

Die 37. BEAUTY FORUM MÜNCHEN bietet eine umfangreiche Fachausstellung, die Ihnen ein großes Angebot aus allen Bereichen der professionellen Dienstleistungskosmetik präsentiert. Ergänzt werden die klassischen Ausstellungsbereiche durch den Bereich Hair, die Plattform für Firmen und Marken aus dem Friseurbereich, sowie durch die Start-up-Zone, in der sich junge Unternehmen der Beauty-Branche Ihnen, den Beauty-Profis, vorstellen. Auch neue

Ausstellungsbereiche finden sich in diesem Jahr auf der Messe – die Themenbereiche Gesundheit/Ernährung und Wohn- und Lifestyle ergänzen die Kosmetik-Fachausstellung perfekt.

SOMMERRABATT NICHT VERPASSEN

Nur im Juli und August: 5 Euro Extra-Sommerrabatt auf alle Tages- und Dauerkarten!

Sichern Sie sich noch heute Ihr Ticket:
www.beauty-fairs.de/muenchen

SAVE *the* DATE!

BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Internationale Beauty-Fachmesse

**28. + 29. Oktober 2023,
Messe München**

**5 Euro auf den Eintritt sparen!
Promocode: **BEAUTYFORUM2023****

**Zusätzlich: Im Juli und August mit
unserem 5 Euro Extra-Sommerrabatt
ganze 10 Euro sparen!
www.beauty-fairs.de/muenchen**

NEU: MEDICAL BEAUTY SYMPOSIUM & 11. ANTI-AGING-KONGRESS – DERMOKOSMETIK TRIFFT ÄSTHETISCHE MEDIZIN

powered by **BEAUTY FORUM** & **REVIDERM**

Erstmals in diesem Jahr wird es eine Kooperation im Bereich Medical Beauty geben – der bekannte, im Rahmen der BEAUTY FORUM MÜNCHEN durchgeführte Anti-Aging-Kongress wird in das Medical Beauty Symposium von Reviderm integriert. Medical Beauty Symposium & 11. Anti-Aging-Kongress powered by BEAUTY FORUM & Reviderm wird am Freitag, 27. Oktober 2023, im NH München Ost Conference Center stattfinden.

Die Themen: Trends der Dermatologie und Dermokosmetik, Medical Beauty,

Wirkstoffe und Ästhetik. Freuen Sie sich auf spannende, informative Vorträge, präsentiert von renommierten Speakern. Sie können sich Ihre Wunschvorträge aus dem gesamten Programmangebot des Kongresses und des Symposiums individuell zusammenstellen. Auf der After-Symposiums-Party am Abend bietet sich Ihnen die perfekte Gelegenheit, Ihr Netzwerk zu erweitern und sich mit anderen Beauty-Profis auszutauschen.

Ihre Vorteile: Ein Ticket – alles drin: Gesamtes Vortragsprogramm des Medical Beauty Symposiums sowie des Anti-

Aging-Kongresses, Mittagessen, Kaffeepausen, Party mit Flying Buffet am Abend sowie das Eintrittsticket für die BEAUTY FORUM MÜNCHEN und ein Jahresabonnement des Fachmagazins MEDICAL by BEAUTY FORUM.

Jetzt Ticket sichern:
www.best-medical-beauty.de

UP-TO-DATE – JETZT WEITERBILDEN

Nutzen Sie die spannenden, praxisnahen und informativen Weiterbildungsmöglichkeiten, die an den beiden Messetagen angeboten werden (Stand: 20. Juni 2023, Änderungen vorbehalten). **Gleich Tickets sichern:** www.beauty-fairs.de/muenchen

WORKSHOPS

Alles auf Erfolg – mit Überzeugung zu mehr Verkäufen
Samstag, 28.10.2023 | 10.00 – 11.00 Uhr
Referentin: Antje Meyer

Social Media – die besten Tools & Hacks
Samstag, 28.10.2023 | 11.30 – 12.30 Uhr
Referent: Patrick Maldinger

Fit für die Zukunft – Ihr Fahrplan für zukünftigen Erfolg
Samstag, 28.10.2023 | 13.00 – 14.00 Uhr
Referentin: Svenja Strelow

Hautanalyse – der Verkaufsturbo
Samstag, 28.10.2023 | 14.30 – 15.30 Uhr
Referentin: Ranina Janz

Marketing: Leise und auf deine Weise
Samstag, 28.10.2023 | 16.00 – 17.00 Uhr
Referentin: Susanne Büttner

AKTIV-WORKSHOPS

Richtig gezupft – mit der Fadentechnik zu perfekten Augenbrauen
Samstag, 28.10.2023 | 10.00 – 12.00 Uhr
Referentin: Brigitte Würfl

Wimpern- und Augenbrauenlifting – schöne natürliche Ergebnisse
Samstag, 28.10.2023 | 12.30 – 14.30 Uhr
Referentin: Ute Lipsdorf

Hand-Wellnessmassage
Samstag, 28.10.2023 | 15.00 – 17.00 Uhr
Referentin: Brigitte Würfl

MAKE-UP DAY

Wet Look Make-up – Make-up für Alle
Sonntag, 29.10.2023 | 10.30 – 11.30 Uhr
Referent: Patrick Maldinger

Romantisches Business Make-up
Sonntag, 29.10.2023 | 12.00 – 13.00 Uhr
Referent: Ivan Saputera

Best Ager Make-up – Schmink-Tricks und Tipps vom Profi
Sonntag, 29.10.2023 | 13.30 – 14.30 Uhr
Referentin: Serena Goldenbaum

Glowy Make-up by Lukas Kuciel
Sonntag, 29.10.2023 | 15.00 – 16.00 Uhr
Referent: Lukas Kuciel

19. PODOLOGIE-KONGRESS

Schwerpunkt: Diabetisches Fußsyndrom
Sonntag, 29.10.2023
Das Vortragsprogramm und die Referenten finden Sie auf:
www.beauty-fairs.de/muenchen.

Der Kongress ist vom Deutschen Verband für Podologie (ZFD), LV Bayern zertifiziert und bietet eine hervorragende Gelegenheit, Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten zu erweitern.

SEMINAR- KALENDER

Hier finden Sie eine Auswahl an Fortbildungsangeboten in Österreich.
Weitere Informationen erhalten Sie direkt beim Anbieter.

Anbieter	Kursthemen	Termine 2023
Cambio Beautyacademy		
1080 Wien	Make-up Artist	19. und 20. August
Tel. 0660 14 16 530	Make-up Artist	18. und 19. November
www.cambio.academy		
E. Ritter Cosmetics e.U.		
4582 Spital am Pyhrn	Jean d'Arcel Pflegeschulung 2-Tages Schulung	In Planung
Tel. 07563 73740	E. Ritter Cosmetics Schminkworkshop	in Planung
www.e-ritter.com	Biomaris Pflegeschulung 2023	in Planung
	Gerätetrainings	nach Vereinbarung
	Schminktage in kleinen Gruppen	nach Vereinbarung
	Behandlungstraining in kleinen Gruppen	nach Vereinbarung
	Selecta Body Wrapping-Training in kleinen Gruppen	nach Vereinbarung

INSERENTENVERZEICHNIS

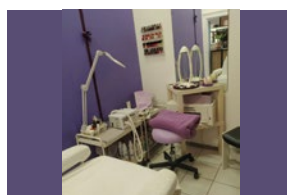
BIODROGA COSMETIC GMBH www.biodroga.com	49
CIRCADIA EUROPE GMBH www.circadia.eu	50
GIESEKE COSMETIC GMBH www.guinet-marycohr.de	51
GRAN.COSMETIC www.gran-cosmetic.com	17
GW COSMETICS GMBH www.refectocil.at/academy	2
HEALTH AND BEAUTY GERMANY GMBH www.beauty-fairs.de/wien www.beauty-forum.com	3 13, 41, 47
LPG DEUTSCHLAND GMBH www.endermologie.com	11
MEDDROP BIOMEDICAL TECHNOLOGIES GMBH www.dermadrop.com	52
METHODE BRIGITTE KETTNER GMBH www.mbk-cosmetics.com	53
TRYBOL AG www.trybol.ch	65
REVIDERM AG www.reviderm.com	67, 68

KUNDENSERVICE-HOTLINE

Tel.: +49 07243 7278-162

E-Mail: kundenservice@health-and-beauty.com

ANZEIGENMARKT



Etablierter Kosmetiksalon (seit 1995) in München-Schwabing zur Übernahme: Verkaufsraum, 2 Behandlungsräume, 2 Fenster Erdgeschoss, eingegliedert in Friseursalon, möbliert, Geräte. Preis: 20.000 EUR. Standort: 80803 München. viktorija_o_1983@yahoo.de



Sehr gut eingeführte Beautyfarm (200 qm) mit direkter Anbindung an ein erfolgreiches 4-Sterne-Superior-Hotel im nördlichen Saarland zu vermieten. Tel. +49 6876 919 503. Preis: VB. Standort: Saarland. direktion@parkhotel-weiskirchen.de

Ich verkaufe meinen IONTO COMED HERB TOWER wegen Geschäftsauflösung. Lupenleuchte auf dem Tower mit Infrarot (Lämpchen müsste ersetzt werden), Bedampfer, kleiner Riss im Plastik. Preis: VB 999 EUR. Standort: Fürstentfeldbruck. lsbeautydesign@aol.com

Kosmetikliege von Gharieni, elektrisch, wegen Geschäftsauflösung zu verkaufen. Preis: VB 999 EUR. Standort: Fürstentfeldbruck. lsbeautydesign@aol.com

Chemiker/In (Teilzeit möglich)

Aufgabenbereich:
Entwicklung von projektbezogenen Kosmetik, Haar-, Mund-, Nagel-, und Rasierpflege-Rezepturen

Anforderungen:
Langjährige Erfahrung belastbar, Teamfähigkeit und Flexibilität, sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Dann senden Sie Ihre vollständige Bewerbung zusammen mit einem Foto und Lohnvorstellungen an info@trybol.ch

Trybol AG, Neuhausen/Schweiz

VORSCHAU



DER FEINE UNTERSCHIED

Podologie und Fußpflege:
Möglichkeiten und Grenzen

DOSSIER:

NACHHALTIGKEIT IM INSTITUT

Was bedeuten eigentlich „nachhaltig“ und „green & clean“ in Bezug auf die Kosmetik? In der nächsten BEAUTY FORUM liefern wir die Antworten dazu und zeigen konkrete Konzepte für Ihr Institut auf. Lesen Sie auch, wie Nachhaltigkeit schon im Entwicklungslabor beginnt, und holen Sie sich wertvolle Tipps, wie man cleane Kosmetik im Institut optimal umsetzt und digital vermarktet.



TRENDFARBEN

Make-up- und Styling-Trends in der kommenden Herbst-/Wintersaison

FOTOS: OKSANA MIZINA, YURI MASLAK, SANDRATSKY DMITRY/SHUTTERSTOCK.COM

BEAUTY FORUM

BE INFORMED, BE INSPIRED, BE YOURSELF!

Beauty-Fachzeitschrift
22. Jahrgang 2023

Offizielles Organ der
BEAUTY FORUM MÜNCHEN

www.beauty-forum.at
www.beauty-fairs.de

Verlag
Health and Beauty Germany GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 2, 76275 Ettlingen
Postfach 10 04 11, 76258 Ettlingen
www.health-and-beauty.com
info@health-and-beauty.com
Registergericht Mannheim,
HRB 108901
USt-ID-Nr. DE 813440463

Managing Director:
Roberto Valente

Director Publishing/Editor-in-Chief
Maxi Goewe [V.i.S.d.P.]
maxi.goewe@health-and-beauty.com
Tel. +49 7243 7278-176

Publishing/Senior Editor
Sandra Jung
sandra.jung@health-and-beauty.com,
Tel. +49 7243 7278-182

Senior Manager Graphics Department
Rolf Jäger
rolf.jaeger@health-and-beauty.com,
Tel. +49 7243 7278-194

Customer Service
Stefanie Guccione
kundenservice@health-and-beauty.com,
Tel. +49 7243 7278-162, Fax -252

Director Media Sales
Florian Knobloch
florian.knobloch@health-and-beauty.com,
Tel. +49 7243 7278-116

Manager Media Sales
Jenny Würtenberger
jenny.wuerthenberger@health-and-beauty.com,
Tel. -198, Fax: -277

Tobias Klumpp
tobias.klumpp@health-and-beauty.com,
Tel. +49 [0] 157 89 63 03 89

Sales Support
Marina Vasilj
marina.vasilj@health-and-beauty.com,
Tel. +49 7243 7278-377, Fax -227

Anzeigenpreisliste vom 01.01.2023

Bezugspreise
Jahresabonnement für 6 Ausgaben:
42,00 Euro inkl. Porto und MwSt.

Verlags-Repräsentanten Ausland

Polen
Health and Beauty Media Sp.z o.o.
Królowej Marysieńki 9/10 Street,
02-954 Warsaw Polen, Tel. +48 22
85879-55, Fax +48 22 85879-53,
malgorzata.szulc@health-and-beauty.com.pl, www.health-and-beauty.com.pl

Schweiz
Health and Beauty Marketing Swiss
GmbH, Zinggendorstraße 1a,

6006 Luzern, Schweiz, Tel. +41
41 41707-70, Fax +41 41 41707-71,
bernd.schuster@health-and-beauty.ch,
www.health-and-beauty.ch

Frankreich
Health and Beauty
Marketing France SARL, 5 rue Geoffroy
Marie, 75009 Paris, Frankreich,
Tel. +33 1 84 79 27 80,
info@health-and-beauty.fr,
www.beauty-forum.fr

Ungarn
Health and Beauty Business Media
Hungary Kft., Hattyú utca. 14.8 em,
1015 Budapest, Ungarn,
Tel. +36 1 45 70 067, Fax +36 1 20 13 248,
agnes.balla@health-and-beauty.hu,
www.health-and-beauty.hu

Griechenland
Beauty Greece
Tsirimokou O.E., Ergaton Typou 2 & Vou-
liagmenis Av. 415 163 46 Ilioupoli,
Athen, Griechenland,
Tel. +30 210 9010016, Fax +30 210
9016663, info@beautygreece.gr,
www.beautygreece.gr

Italien
ZeroVenti, Via Valprato, 68,
10155 Turin, Italien, Tel. +39 348224717,
loris.sparti@zeroventi.com

Slowenien
Apertus d.o.o.,
Kamniska ulica 12, 2000 Maribor,
Slowenien, Tel. +38 65 1335319,
d.kukovec@apertus.si

Nachdruck (auch auszugsweise)
verboten. Vervielfältigungen jeder Art
bedürfen der schriftlichen Genehmi-
gung des Verlages. Fremdbeiträge, die
mit Namen des Verfassers gezeichnet
sind, geben nicht unbedingt die Meinung
der Redaktion wieder. Für unverlangt
eingesandte Manuskripte wird keine
Haftung übernommen. Die Redaktion
behält es sich vor, Leserbriefe oder an-
dere Beiträge evtl. gekürzt zu veröffent-
lichen oder zu zitieren und die Bebilde-
rung der Fachartikel selbst
vorzunehmen.

Grafik/Repro
Zeitfracht GmbH, Nürnberg

Druck
L.N.Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien, Geldern

Eine Licht-reise durch die Haut?

Observ® – bildbasierte Hautanalyse mit patentierter Fluoreszenz-Technologie.

Tiefer blicken, klarer sehen und gezielter behandeln

Im Gegensatz zu einer Anamnese durch reine Beobachtung und Befragung, können Sie Ihre KundInnen mit dem Observ direkt am Prozess der Hautanalyse durch anschauliche Bilder des Gesichts und die visuelle Dokumentation von Hautproblemen beteiligen, einen individuellen Behandlungs- und Pflegeplan besser erstellen und Behandlungsfortschritte aufzeigen.

Überzeugen Sie
sich von der Observ
Technologie
Jetzt anrufen:
+49 8104 8873-0

DERMOKOSMETIK
VERTRÄGLICH &
WIRKSAM
MADE IN GERMANY

C
T
R
U
E
A
R
E



9 Modi



Full Face Image



Observ App



Mehr
Informationen:



like us!
www.facebook.de/reviderm



follow us!
[@revidermofficial](https://www.instagram.com/revidermofficial)



Turbo- Effekt gefällig?

MesoJet™ – die effektive
Hydroporation.

Ein erfrischendes hautstraffendes Verfahren für
strahlende Haut

MesoJet erzielt sofortige und langanhaltende Ergebnisse durch die Hydroporations-Technologie. Dabei werden funktionelle Wirkstofflösungen in Hochgeschwindigkeit beschleunigt und durch das MesoJet Handstück in feinste Mikrotröpfchen zerlegt. Dies garantiert eine Wirkstoffversorgung bis in die tiefen Hautschichten – ohne Injektion.



Ergonomisches
Handstück



Passende
Wirkstofflösungen



Für Gesicht und
Körper



Sie wollen mehr
Umsatz generieren?
Jetzt anrufen:
+49 8104 8873-0

Mehr
Informationen:

DERMOKOSMETIK
VERTRÄGLICH &
WIRKSAM
MADE IN GERMANY

C
T
R
U
E
A
R
E



like us!
www.facebook.de/reviderm



follow us!
@revidermofficial

