

Mehr als 15.250 begeisterte Besucherinnen und Besucher auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2022

Europas Kosmetikfachmesse Nr. 1 präsentiert die neusten Innovationen und Trends der Branche

ETTLINGEN, 5. OKTOBER 2022 – Am 1. und 2. Oktober 2022 öffnete die BEAUTY FORUM MÜNCHEN die Tore für ihr internationales Fachpublikum. Auf **mehr als 30.000 m² Ausstellungsfläche** präsentierten sich **über 590 ausstellenden Firmen und Top-Marken** aus den Bereichen Kosmetik, Medical Beauty, Nail, Fuß und Hair. **Rund 15.250 Besucherinnen und Besucher** aus über **30 Ländern** konnten die neuesten Trends, Produkte und Innovationen der professionellen Kosmetikbranche live und hautnah in drei Messehallen erleben.

Im Rahmen der BEAUTY FORUM MÜNCHEN fand außerdem zum zweiten Mal das **HairForum** statt, bei dem sich Friseure und namhafte Hair Marken treffen.

Neben der umfassenden Fachausstellung bot die Messe dem Fachpublikum mit dem **10. Anti-Aging-Kongress** und dem **18. Podologie-Kongress** zwei wissenschaftliche Kongresse auf höchstem fachlichem Niveau. Die **11 Workshops** lockten sehr viele Besucherinnen und Besucher, die beiden Aktiv-Workshops Henna Brows und Anti-Aging Gesichtsmassage waren ausverkauft.

Offizielle Eröffnung der 36. BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Unter dem Motto „We believe in the power of beauty“ wurde die BEAUTY FORUM MÜNCHEN am ersten Messtags erstmalig offiziell von **Geschäftsführer Roberto Valente, Director Events Michaela Buchheister** und der **Stadträtin von München, Gabriele Neff** auf der Bühne am Beauty Point eröffnet. **Dr. Helmut Drees, 1. Vorsitzender des VCP**, gab im Rahmen der Eröffnung einen kurzen Einblick in die aktuelle Entwicklung des professionellen Kosmetikmarktes sowie einen positiven Ausblick in das Jahresendgeschäft. **Martina Ostheus, Fundraising Managerin Kooperation der DKMS LIFE** stellte anschließend die Kooperation BEAUTY FORUM x DKMS LIFE *look good feel better* vor.

Geschäftsführer Roberto Valente betonte die Wichtigkeit der Eröffnungszeremonie: „Wir wollten ein klares positives Zeichen an die Branche setzen, denn dieses Jahr stellt einen echten Neubeginn für uns dar, ein Neubeginn nach einer für uns allen sehr schwierigen Zeit von mehr als zwei Jahren. Wir wollten uns aber auch für die Treue unserer Kundinnen und Kunden bedanken. Außerdem haben wir die Gelegenheit genutzt, offiziell zu verkünden, dass Health and Beauty ab dem kommenden Jahr die **deutsche Sektion von CIDESCO - The World Standard for Beauty & Spa Therapy** - sein wird, um die qualifizierte Ausbildung von Kosmetikerinnen und Kosmetikern zu fördern. Darauf sind wir sehr stolz und freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit.“

BEAUTYSTREAMS Trendvortrag & Beauty-Talk mit Stargast Monica Meier-Ivancan

Direkt im Anschluss an die offizielle Eröffnung fand der spannende **Trendvortrag von BEAUTYSTREAMS zum Thema „Verbraucherverhalten“** statt – Sarah Frech, Sales & Marketing Manager Germany bei BEAUTYSTREAMS stellte die wichtigsten Makro- und Beauty-Bewegungen vor und wie diese die Beauty-Industrie in den kommenden Jahren beeinflussen werden.

Stargast Monica Meier-Ivancan gab beim **Beauty-Talk** by Jentschura mit Moderatorin Birgit von Bentzel einen inspirierenden 360° Einblick in ihre Erfahrungen mit den Themen Beauty, Kosmetik und Selfcare, sowie in ihre ganz persönlichen Beauty-Routinen.

Kooperation BEAUTY FORUM x DKMS LIFE Patientenprogramm look good feel better

Im Rahmen der diesjährigen BEAUTY FORUM MÜNCHEN unterstützt Health and Beauty das DKMS LIFE Patientenprogramm *look good feel better*. Am Beauty Point fand an beiden Messetagen eine Live-Präsentation des Programms statt und am BEAUTY FORUM Messestand konnten die Besucherinnen und Besucher eine **DKMS LIFE Beauty Bag mit 17 hochwertigen Produkten** für den guten Zweck kaufen, sowie „We believe in the power of beauty“-Armbänder sponsored by IONTO Health & Beauty GmbH.

Neu: Start-up Zone auf der BEAUTY FORUM MÜNCHEN

Erstmals wurde in diesem Jahr ein eigener Bereich für junge Start-up-Unternehmen installiert. Die Newcomer der Branche konnten sich mit neuen Produkten und frischen Ideen dem Fachpublikum präsentieren. Eine detaillierte Übersicht der von Start-up-Unternehmen vorgestellten Produkten und Dienstleistungen auf der Messe finden Sie hier: <https://www.beauty-fairs.de/muenchen/start-up-zone.html>

Sieger der Make-up Meisterschaften:

33. International Masters´ Award Make up 2022

1. Platz: Roksana Gajda, Polen / 2. Platz: Bianka Szamosi, Spanien / 3. Platz: Tijana Tamis, Ungarn

34. Deutsche Make up Meisterschaft 2022

1. Platz: Yulia Kolesnikov, Deutschland / 2. Platz: Johanna Ücker, Deutschland / 3. Platz: Elena Jung, Deutschland

Michaela Buchheister, Director Events: „Wir blicken auf zwei erfolgreiche Messestage zurück und freuen uns sehr, dass wir auch 2022 wieder ein Live-Event in diesem Umfang umsetzen konnten. Danke an alle, die mit dabei waren! 2023 wird ein spannendes und arbeitsreiches Jahr, denn wir haben einige neue Projekte, die wir zum Abschluss bringen werden und auch die BEAUTY FORUM MÜNCHEN wird manche Neuerungen im nächsten Jahr mit sich bringen.“

Die BEAUTY FORUM MÜNCHEN findet 2023 am 28. und 29. Oktober statt.

Mehr Informationen: beauty-forum.com/beauty-fairs.de/health-and-beauty.com

Pressekontakt: Kathrin Jakob | Manager Press Office & PR | kathrin.jakob@health-and-beauty.com | Telefon: +49 (0)7243 7278-155



beauty_forum_de



Health and Beauty Germany GmbH



BEAUTY FORUM



Health and Beauty Group

Health and Beauty Germany GmbH ist ein Unternehmen der Bologna Fiere Cosmoprof SpA